

出版业发展“十五五”规划

国家新闻出版署

二〇二六年九月

出版业发展“十五五”规划

为更好担负新时代的文化使命，促进“十五五”时期出版业繁荣发展，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》等，编制本规划。

一、总体要求

“十五五”时期，我国发展基础更加坚实，经济社会发展环境深刻变化，新一轮科技革命和产业变革加速突破，人民群众高品质文化需求持续增加，出版业发展面临多重新机遇新挑战，处在业态重塑、产业重构的新关口。出版战线要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习实践习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于出版工作的重要论述精神，坚持党对出版工作的全面领导，坚守为人民出好书的文化追求，坚持改革创新和技术赋能，坚持社会效益优先、社会效益和经济效益相统一，坚持统筹行业发展与文化安全，促进出版业繁荣发展，更好助力文化强国建设。

主要目标是：到 2030 年，出版业高质量发展取得显著成效，出版激发全民族文化创新创造活力、推动文化繁荣发展的作用更加凸显。出版的思想引领和文化筑基功能进一步强化，出版意识形态阵地更加牢固，优秀作品持续涌现，阅读氛围更加浓厚。出版业实现质的有效提升和量的合理增

长，行业营收、利润、资产稳步增长，融合发展取得重要突破，新兴出版业态贡献占比大幅提升。行业治理体系更加健全，出版发行格局进一步优化。出版物版权输出数量稳步提升，出版企业国际竞争力持续增强，出版对提升国家文化软实力的作用更加彰显。

二、着力做好主题出版

坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，着眼巩固壮大主流思想舆论，持续优化主题出版选题策划、内容编纂、传播推广。到 2030 年，推出一批彰显时代主流价值、反映社会生动实践的重点出版物。聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，统筹推出重要著作、权威读本、研究专著、精品教材、大众读物、报刊专栏及数字产品、学习平台等，深入阐发党的创新理论科学体系、丰富内涵、思想精髓。持续做好马克思主义经典著作编译和普及读物出版，推进马克思主义理论研究和建设工程成果出版。围绕新时代新征程党和国家中心任务，聚焦中国式现代化建设，出版一批重点学术著作。出版一批弘扬和践行社会主义核心价值观的主题读物，一批加强理想信念教育、公民道德建设和全民国防教育的主题读物，一批铸牢中华民族共同体意识的主题读物。出版一批重大现实题材、重大革命和历史题材的优秀文艺作品，一批反映新时代经济社会发展成就和变革的优秀读物。

专栏1 重大主题出版宣传

党的创新理论著作出版传播。持续做好《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等习近平总书记重要著作、讲话单行本、专题文选、专题文集、论述摘编等的出版发行、译介传播，组织民族文字版、盲文版、外文版、繁体中文版等出版发行。

党的创新理论研究阐释作品出版传播。做好《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等权威读本的修订出版，组织出版习近平新时代中国特色社会主义思想各分领域思想学习纲要、学习问答、概论教材、教学讲义。出版新时代伟大变革口述史丛书。建好用好“习近平新时代中国特色社会主义思想数据库”。

中国式现代化研究出版。紧扣中国式现代化理论创新和实践探索，突出反映中国式现代化建设成就，推出“中国式现代化研究丛书”等重点出版项目。

报刊重大主题宣传。引导重点报刊紧紧围绕党和国家工作大局做好重大主题宣传，充分发挥内容优势和功能定位，精心策划推出一批重点文章、专题、专栏、专刊。

重要时间节点主题出版宣传。围绕重要时间节点，策划重点出版选题，丰富题材样式，坚持思想性、艺术性有机统一，推出一批有广泛影响的主题作品。

三、持续扩大出版优质供给

改进出版内容生产服务、引导、组织工作机制，提高出版原创能力和内容质量。到 2030 年，推出一批弘扬中华文化、传播先进知识、滋养人民心灵，无愧于时代、能够传诸后世的经典作品。组织遴选、推进实施“十五五”时期重点出版项目。整理出版 300 种有重大文化价值的典籍，加强经典古籍普及出版和海外中华典籍整理出版，加强非遗保护、“冷门绝学”、少数民族文字、盲文等项目成果出版，实施国家古籍数字化工程。着眼服务构建中国哲学社会科学自主知识体系和服务高水平科技自立自强，推出一批反映重大原创性、标志性、引领性成果的学术著作和普及读物。培育国际知名的学术出版品牌。加强和改进教育出版，丰富教育出版内容形式，提升大中小学教材教辅质量，出版一批内容形式鲜活、激发探索创新的青少年读物。提高音像电子出版物质量。推动期刊高质量发展，健全期刊审读制度，完善学术期刊评价体系，加强重点期刊（专栏）建设，打造具有国际竞争力的专业期刊品牌和期刊集群。加强网络出版优质内容生产传播，加强网络文学、网络游戏监管，引导规范网络文学、网络游戏等健康发展，推出一批新大众文艺精品。改进出版评奖机制，进一步提升精神文明建设“五个一工程”优秀图书奖、中国出版政府奖等评选的影响力，遴选一批反映出版各领域、各学科成果的标志性作品。

专栏2 精品出版工程

重要文化典籍和特色文献整理出版。高质量推进《永乐大典》、敦煌文献整理出版，做好集成性高清影印出版、专题数据库建设利用。深化“中国历代绘画大系”研究利用。加强中国国家版本馆古籍版本资源建设。加快新出土简牍整理出版、重要简牍再整理和集成刊布。加强地方文库、志书和传统文化艺术等整理出版。

学术创新出版工程。着力促进学术繁荣，推出构建中国哲学社会科学自主知识体系系列标志性学术成果，推出“自然科学基础研究前沿文库”“工程科技自主创新与关键技术攻关丛书”等代表性研究成果。服务区域国别研究，推出“区域国别研究丛书”“国别史丛书”“新编列国志”“亚洲文明研究论丛”等。

青少年通识读物出版工程。推出“文明之源，中国之始”“写给孩子的新中国史”“强军百年——写给青少年的军史故事”“青少年国防安全教育在身边”“我的中国我的家”“科学与科学家精神丛书”等青少年读物。

新时代优秀文学作品出版。推出更多反映时代气象、表现人民生活的精品文学作品。实施文学新人出版扶持计划、新大众文艺出版工程等。

期刊高质量发展工程。实施国家社会科学基金资助学术期刊项目、哲学社会科学优质新刊培育计划和重点专栏建设计划，

促进中国哲学社会科学自主知识体系构建。实施中国科技期刊卓越行动计划，加快推进世界一流科技期刊建设。培育 30 个传播力影响力强的期刊集群。实施重点文学期刊专项扶持计划。

网络出版精品工程。对网络文学、网络游戏开展遴选推荐，推选一批价值导向正确、富有文化内涵、形式新颖生动的优秀作品，发挥正向引领和示范带动作用。

四、深化全民阅读工作

发挥全民阅读在文化强国建设中的重要作用，贯彻执行《全民阅读促进条例》，办好全民阅读活动周、全民阅读大会，巩固“书香中国”阅读活动品牌，进一步营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。到 2030 年，我国成年国民综合阅读率超过 83%。把开展全民阅读活动作为文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建的重要内容，推动城乡基层开展形式多样的阅读活动。支持各地各单位打造特色化阅读空间，因地制宜推动实体书店、农家书屋、城市书房、社区书屋等全民阅读设施提质升级。创新拓展新时代文明实践中心（所、站）阅读功能。推动出版单位加强优质阅读内容供给，丰富优质数字阅读内容，支持利用信息技术开展阅读推广活动。突出抓好大中小学生阅读，加大阅读在教学计划中的分量，组织校园阅读活动，引导青

少年多读经典。鼓励开展群众性诵读活动。加强老年人、残疾群体等人群阅读需求保障，完善无障碍阅读公共设施建设，重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区等全民阅读，推出适配读物，促进全民阅读均衡发展。各地各单位创新阅读服务支持政策和措施，引导和促进阅读消费。持续开展国民阅读调查研究。

专栏3 全民阅读促进行动

全民阅读活动品牌建设工程。培育巩固“书香中国”阅读品牌，开展年度“中国好书”等出版精品推荐，调动社会力量积极参与，组织与各地区各行业特色相结合的阅读活动，打造区域性、行业性阅读活动品牌。

少年儿童阅读计划。出版适宜未成年人读物，推广阶梯阅读，开展具有吸引力的阅读活动。保障学生课堂内外阅读，开设阅读课程，开展阅读辅导，推动学校、家庭、公共图书馆、社区等建设少儿书架，推广亲子阅读。

乡村阅读计划。统筹用好全民阅读设施，共建共享、盘活资源、丰富场景，增加优质阅读内容供给，健全乡村阅读服务体系。根据农村人口结构和需求变化，打造一批服务效果好、农民群众喜爱的乡村新型阅读空间。

阅读推广人培训项目。面向出版单位、学校、图书馆等领域工作人员以及文化名家、网络名人等，分类开展阅读推广专项培训。

五、加快出版深度融合发展

顺应数字化、网络化、智能化趋势，加速传统出版与新兴出版融合发展，引导出版单位加快数智化赋能、信息化转型，壮大数智时代出版主阵地。到 2030 年，构建形成内容增值、融合共生、开放创新的产业发展新生态。建立出版与科技融合的有效机制，重塑信息化条件下出版单位组织架构、业务流程、产品样态、传播体系、激励机制等。加强出版融合发展模式创新，丰富纸数融合读物呈现样态，持续创新数智型出版产品，强化出版单位自有新媒体渠道建设和营销推广，建设行业通用的数字化、智能化设施和平台，积极拓展出版与教育、文旅、影视、医疗、体育等领域跨界融合。以出版融合发展重点项目为牵引，大力培育出版新业态、新应用、新载体，打造一批有影响力的优质多模态 IP。发挥头部企业带动作用，在内容建设、技术应用、模式创新、业态拓展方面先行探索，构建集成化、数智化、高质量的专业数据库和综合平台。实施人工智能赋能出版行动，加强出版垂类模型和智能体研发应用，为出版选题策划、内容编校、装帧设计、阅读推荐、运营推广等赋能增效。统筹发展和安全，深化出版科技应用风险和伦理研究，确保技术应用安全、可靠、可控。

专栏4 出版融合发展提质增效

出版融合发展工程。统筹推进重点项目培育、优秀人才培养、关键问题研究，每年遴选50个左右内容优质、技术领先、模式新颖、效益良好的出版融合发展重点项目，大力培养融合发展骨干人才和行业新秀，组织编写中国出版融合发展报告。

网络出版科技创新引领计划。推动一批网络出版企业建设若干高质量科技创新实验室、参与国家科技计划项目，搭建一批创新合作平台，培养一批网络出版科技创新高层次人才，建设一批网络出版科技创新聚集区。

出版业科技与标准创新工程。推动开展重点科技项目研发应用，开发适应出版全周期的信息化智能化技术工具、系统平台，每年遴选20个左右出版业科技与标准创新成果，支持建设若干出版业科技与标准重点实验室，推动组建垂直应用方向的技术创新中心。

重点数字资源项目和智能平台建设运营。实施中华版本传世工程数智化项目，建设国家版本数字资源总库。建设“出版领域专业知识数据智能服务平台”“学术文献智能化服务平台”等综合性平台，完善“人教智慧教学平台”“人卫智慧健康平台”等垂直领域平台，用好“龙凤编辑大模型”“凤凰智灵出版服务平台”等面向出版多场景的大模型和智能体。

六、推进报业系统性变革

加强报业改革发展引领，做好报业管理服务，深化报业系统性变革。到 2030 年，建成一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型报业主流媒体。推进全媒体数智转型，建强用好多模态传播矩阵，基本形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。树立互联网思维，增强用户意识，丰富优质内容供给，打造高素质策采编发队伍，提升主流舆论引领能力和国际传播效能。加强报纸出版单位业务协同创新、跨界协作，鼓励建设部署高质量语料库，拓展“新闻+文化、政务、服务”等功能，鼓励有实力的报业集团控股或参股互联网企业、科技企业，推进报纸多元化发展。坚持出精品与保安全并重，持续提升报业出版质量。

专栏 5 报业系统性变革

报业创新发展引领示范工程。每年遴选一批优秀报业创新发展案例，举办报业创新发展大会、创新案例展览，搭建全媒体业务实战培训等交流平台。

报业质量引领和影响力提升项目。持续培树在质量管理方面形成机制经验、具有引领示范作用的报纸出版单位，以及影响力大、传播力强的版面、栏目、客户端、新媒体账号，推动在移动互联网条件下精办深办报纸和报业数智化转型。

七、推动印刷发行业创新发展

推动印刷产业提质升级，提高发行传播效能，构建现代化印刷发行产业体系。到 2030 年，印刷工业总产值达到 1.6 万亿元左右，线上线下发行网点总数超过 28 万个。持续优化印刷发行产业布局，完善高品质印刷供给、发行推广机制，提升重大主题出版物、中小学教材等印制发行保障能力。优化传统印刷产业，壮大数字印刷产业，推动数字化生产与管理体系建设、智能化设备迭代和绿色低碳转型发展，加快布局基于大数据、人工智能的按需印刷生态体系。推动出版印刷数据对接，逐步构建“以需定产、精准供给”的新型生产模式。支持非遗印刷技艺传承。支持实体书店发展，提升实体书店选书荐书、阅读服务能力，打造“城市文化会客厅”“城市书房”等新型阅读空间，推动新华书店融合变革，培育一批特色实体书店。改革提升农家书屋。建强选书购书的骨干电商平台，培育发展一体化、全领域图书发行传播新模式。扩大全国图书交易博览会传播力影响力，支持各地举办特色书展、惠民书市和旧书市集，提高办展水平。支持出版印刷发行企业、行业组织参与制定国际标准和规则。建好用好中国新闻和印刷博物馆。

专栏6 印刷发行业效能提升

支持实体书店发展。落实实体书店支持政策，提升书店运营服务水平，分类资助一批实体书店，推动出版单位、电商平台与实体书店资源融合对接。

印刷数智化管理服务。编制印刷业数智化场景应用指引。建设全国图书期刊“一本一码”管理系统、印刷企业年度报告公示信息系统。推动印刷数据中心建设。

印刷全球市场深化合作行动。办好毕昇印刷合作对话，建设接受委托印刷境外产品服务平台，推动中国印刷技术、标准、产品和产能“走出去”。

网络发行能力提升工程。推动出版发行单位提升网络发行能力，打造一批图书发行流量高地，开展网络发行传播能力培训，选树网络发行优秀案例，推动好书产生大流量。

八、加强出版国际传播

创新出版“走出去”载体和方式，推动更多出版企业和优秀出版产品走向世界，助力提升中华文明传播力影响力。到2030年，图书版权年输出规模达14000项左右。加大翻译出版工程支持力度，重点翻译出版党的创新理论读物、主题图书、中华典籍、学术成果、文艺精品等，推动优质数据库、中文学习资源、网络文学、网络游戏等深耕国际市场，打造具有世界影响的品牌产品。针对性拓展海外营销渠道，支持开拓“一带一路”共建国家出版市场，推动建

设海外互联网营销平台，充分发挥与港澳台出版合作交流在促进出版国际传播中的作用。办好中华图书特殊贡献奖。用好国际展览平台传播中国优质图书，打造“阅读中国”品牌。推动特色出版单位、骨干印刷发行企业等“走出去”，建设具有国际影响力和知名度的出版 IP 和企业。

专栏 7 拓展出版“走出去”路径

中外经典著作互译计划。开展亚洲经典著作互译、中阿百部典籍互译和中拉经典著作互译，开展世界当代优秀文学作品引进工作，拓展经典著作互译区域国别范围，举办特色宣介交流活动。表彰在专业领域造诣深厚，具有国际影响力的海外作家、翻译家和出版家。

重点作品翻译出版。实施经典中国国际出版工程、丝路书香工程、中国图书对外推广计划，面向不同区域、受众资助翻译出版中国精品图书。

国际展览提质增效计划。深入推广“书展+文明交流”模式，做强国际书展中国展区和中国主宾国活动品牌，打造具有国际影响力的文化标识。办好北京国际图书博览会、中国国际数字出版博览会、中国国际版权博览会等展会，提高专业化、市场化、国际化、信息化水平。

“中国书架”建设。在海外重要书店、图书馆、华文学校等建好“中国书架”，展示展销中国出版物，开展图书阅读、文化交流等特色活动。

九、建设高水平出版人才队伍

着眼出版业繁荣发展需要，提高出版人才培养质效，全方位培养支持各类出版人才。到 2030 年，培育形成业务精湛、结构合理、锐意创新的高水平编辑出版及复合型人才队伍。加强出版单位领导班子建设，规范任职资格，加强专业背景把关，选配讲政治、有文化、懂出版、善经营的优秀人才。加强出版领军人才建设和青年人才培育，造就担纲顶梁、德才兼备的出版名家和出版学者，培养文化功底深厚、熟悉数字传播规律的名编辑、名校对，加强出版后备力量梯队建设。有针对性培养古籍整理出版、出版融合发展、国际出版、版权运营等领域急需人才。发挥国家文化英才工程等重点人才计划牵引作用，完善出版职业资格制度、高级职称评审、继续教育等，推动重点出版单位建立首席编辑制，设置特聘岗位、自主评聘“高精尖缺”人才。强化产学研用融合育人，加强出版学科专业建设和共建工作，推动有关高校建设高水平出版学院、出版研究院，持续充实出版学术型、专业型人才供给。加强出版科研人才培育，深化出版智库建设，在国家社会科学基金项目中加大对出版领域基础性、战略性、前瞻性课题的支持力度。发挥国家级新闻出版科研机构及有关行业组织等作用，搭建出版科研智能化服务平台、行业培训研讨平台。

专栏8 出版人才队伍建设

打造出版领军人才。遴选一批在出版理论、实践上建树突出的人才，保障出版资源，挂牌专题工作室，优先安排国内外考察交流，加强宣传推广，造就能够引领行业变革、带动行业发展的领军人才。

培育出版骨干。对发展潜力突出、创新业绩显著的出版人才，推动出版单位制定中长期培养方案，帮助其做好长期职业规划，提供学习成长平台，持续培育优秀骨干人才。稳步推进印刷行业职业技能等级认定工作。

新闻出版行业技能大赛。加大新闻出版行业专业技术人员、技能人员培养力度，办好图书编校、报刊编校、出版物设计大赛和印刷行业职业技能大赛。实施报业人才能力提升计划、印刷“百千”企业家领航计划、实体书店千名店长培养计划。

出版学科专业共建。推动有关高校和出版主管部门、出版单位等共建出版学院、出版研究院，完善学界导师与行业导师结合的双导师制度，创新课程、教材、科研、实践体系，培育创新型、复合型、专家型出版学术人才。

十、保障与实施

坚持党对出版工作的全面领导。健全完善党领导出版发展的体制机制，严格落实意识形态工作责任制、主管主办制度和属地管理责任，把党的领导落实到出版工作的各方面全

过程。

持续深化出版改革和市场监管。优化出版单位结构布局，深化出版审批制度改革，加强优质出版内容书号、刊号、版号供给，优化网络出版服务许可证配置，持续提升图书重大选题备案时效。完善出版单位“双效统一”考核评价体系，鼓励出版单位通过兼并、收购、重组等方式整合资源，加强出版集团统筹功能，支持大社名社发挥专业优势做优做强。完善网上网下出版监管体系，促进出版单位提升出版品质和服务质量，规范网络平台图书价格秩序。完善“扫黄打非”长效机制，持续推进“净网”“护苗”“秋风”等专项行动，有力有效打击各类非法出版传播活动。

大力推进科技赋能和版权保护利用。加强出版业关键共性技术攻关，健全出版业数据要素基础制度，加快出版版权领域高质量数据集、出版业可信数据空间等建设。加强出版智能工具征集推介，加强行业急需标准供给，聚焦人工智能应用、数字出版、智能印刷、版权保护等开展标准制定和修订工作。推进和完善版权交易平台和版权交易中心建设，强化出版单位版权资产管理和开发，持续开展“剑网”“青少年版权保护季”等版权保护专项行动，加强对畅销图书、教材教辅、少儿图书、文创产品等的版权保护，规范版权授权、传播秩序。

落实支持出版业的相关经济政策。统筹利用现有资金渠

道，完善出版领域多元化投入机制，合理保障改革发展重要任务、重大工程项目支出，激励出版精品生产。落实国家关于科技创新激励有关政策，对符合规定的研发费用可在经营业绩考核中视同利润加回，鼓励出版单位加大研发投入力度。