

《母婴用品质量追溯体系规范》行业标准编制说明

（征求意见稿）

一、工作简况

（一）任务来源

本项目根据《工业和信息化部 2023 年第一批行业标准制修订和外文版项目计划的通知》（工信厅科函〔2023〕18 号）的工作安排，由中国轻工业信息中心牵头，会同行业重点单位共同研究制定《母婴用品质量追溯体系规范》行业标准（计划编号：2023-0281T-QB），主要起草单位：中国轻工业信息中心，中国电子技术标准化研究院，中国轻工业企业管理协会，北京京东世纪贸易有限公司（京东商城），上海寻梦信息技术有限公司（拼多多），上海识装信息科技有限公司（得物），中国标准化研究院，青岛海尔智能技术研发有限公司，福建恒安集团有限公司，好孩子儿童用品有限公司，珠海伊斯佳科技股份有限公司，计划完成时间 2025 年 4 月。

（二）主要工作过程

1. 起草阶段

（1）成立标准起草组，技术调研和资料收集，形成讨论稿

2023 年 4 月，《工业和信息化部 2023 年第一批行业标准制修订和外文版项目计划的通知》（工信厅科函〔2023〕

18号)，项目正式立项。中国轻工业信息中心组建了母婴用品质量追溯体系规范标准起草组（以下简称“起草组”），开始了本标准的制定工作。起草组制定了详细的工作计划，明确了相关单位和负责同志的职责和任务分工。

2023年5月—10月，起草组收集、整理了国内外有关母婴用品质量追溯的研究进展、相关法律法规、国家标准、行业标准等文献资料，掌握了有关标准现状，并对我国现有母婴用品领域相关标准的指标等技术内容进行了归纳和总结，为标准文本的编制奠定了理论基础。

2023年8月—10月，起草组结合母婴用品质量追溯体系规范，对标准相关文档的内容进行梳理，召开了2次内部研讨会，确定了标准总体框架，包括总体要求，追溯体系架构、追溯信息等内容。

2023年11月—2024年5月，起草组按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》的编写规定，就标准框架和框架下的重点内容包括追溯信息、追溯平台建设、追溯信息使用、评价与改进等重点章节，召开了3次内部研讨会，进行了深入研讨，会后，起草组对标准内容进行了规范性完善和补充，优化了相关内容，形成了标准草案。

（2）召开标准研讨会、完善标准内容

2024年6月—2024年11月，起草组共组织了6次研讨

会研究打磨标准内容，这 6 次研讨会，逐步清晰了该规范旨在优化追溯体系、适配企业实际操作等措施，起草组对产品分类进行了深入细致的探讨，基于产品的功能、使用对象和安全风险等级等因素进行分类，以确保追溯体系能够全面覆盖各类母婴用品，同时兼顾不同产品的特性和需求。

期间的 3 次调研座谈，紧密结合企业实际运营状况，完善了母婴用品质量追溯体系的总体要求、体系架构要素、追溯信息管理要求等具体内容。并且依据重点企业的建设性建议，增加了资料性附录 A《母婴用品产品信息》和附录 B《生活用品类母婴用品必采项信息》，通过增加附录来更直观地指导母婴用品生产企业、销售企业以及相关管理部门构建和实施质量追溯体系。

2024 年 12 月，起草组按照每月 2 次例会的方式，逐条对标准指标进行核对、核定，再次完善了编辑性问题，经过起草组研讨、修改后，形成了标准征求意见稿，征求意见稿研究充分，内容丰富并考虑了历次专家会的意见，内容能够适用于指导行业企业。

（三）主要参加单位和工作组成员及其所做的工作

本标准由中国轻工业信息中心、江苏威诺检测技术有限公司、福建理工大学、上海英伦宝贝儿童用品有限公司、布童物联网科技（上海）有限公司、北京申创世纪信息技术有限公司、北京中轻联认证中心有限公司、安徽酷

豆丁科技发展股份有限公司、浙江博安母婴用品有限公司、广州程豪香氛科技有限公司、浙江码尚科技股份有限公司、呈和科技股份有限公司、明门(中国)婴童用品有限公司、青蛙王子(福建)婴童护理用品有限公司、中山市天图精细化工有限公司、宁波塔塔母婴科技有限公司、广东顺德新感动卫生用品有限公司、大悦创新(苏州)医疗科技股份有限公司、广东润洁日化有限公司、珠海阳光儿童用品有限公司、台州芽力婴童用品有限公司、宜品(青岛)羊乳制品有限公司、苏州乐奇智能科技有限公司、东莞硕仕儿童用品有限公司、杭州哈尔斯实业有限公司、上海麦坤特医药科技有限公司、安徽永驰婴童科技股份有限公司、泉州市嘉华卫生用品有限公司、嫚熙商贸(广州)有限公司、成都孕婴世界股份有限公司、福建欧仕儿童用品股份有限公司、山东浪潮数字商业科技有限公司、北京中科标准科技集团有限公司等单位共同起草。

工作组成员：赵阳、孟慧敏、王志民、项令权、洪长迪、王耀民、汪蔚、彭志超、韩冰、张浩杰、池瑞伟、陈海菊、魏乃绪、沈祖炎、张艺斌、竺红梅、黎汉凡、刘修平、郑选德、张忠伟、赵文林、邹学明、徐加洪、叶美琴、张泽军、张为敬、陈佩胡、周晓芳、蓝晓艳、尤华山、韦郁兰、唐海斌、赵树贺、张翊涵、孔令朝、王元堃、张振、李森。

所做的工作：赵阳负责该项目的总体统筹，确定标准主要技术内容及编写编制说明；孟慧敏负责标准制定的组织与协调，编制与落实工作方案，组织研讨工作会议，负责起草标准文本和编写编制说明；王志民、张浩杰、池瑞伟、陈海菊、魏乃绪、沈祖炎负责研究分析及资料查证，参与起草标准文本和编写编制说明；洪长迪、张艺斌、竺红梅、黎汉凡、刘修平、郑选德、张忠伟、赵文林负责前期资料收集、产业调研，参与起草标准文本和编写编制说明；项令权、王耀民、汪蔚、彭志超、邹学明、徐加洪、叶美琴、张泽军、张为敬、陈佩胡、周晓芳、蓝晓艳、尤华山负责标准验证工作，参与编写编制说明；韩冰、韦郁兰、唐海斌、赵树贺、张翊涵、孔令朝、王元堃、张振、李森负责编写标准相关材料，收集、统计标准修改意见，参与起草标准文本。

二、标准编制原则和主要内容

（一）基本原则

本标准的制定符合产业发展的原则，本着先进性、科学性、可操作性的原则，以及标准的目标、统一性、协调性、适用性、一致性和规范性原则来进行本标准的制定工作。其内容符合重点标准研制紧迫性、创新性、国际性的要求。

本标准起草过程中，主要按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》、GB/T 20000《标准化工作指南》、GB/T 20001《标准编写规则》等要求进行编写。本标准编制过程中，主要参考了以下标准或文件：

- GB/T 18284 快速响应矩阵码
- GB/T 22239 信息安全技术 网络安全等级保护基本要求
- GB/T 34062 防伪溯源编码技术条件
- GB/T 38155—2019 重要产品追溯 追溯术语
- GB/T 38156—2019 重要产品追溯 交易记录总体要求
- GB/T 38157—2019 重要产品追溯 追溯管理平台建设规范
- GB/T 38158—2019 重要产品追溯 产品追溯系统基本要求
- GB/T 38159—2019 重要产品追溯 追溯体系通用要求
- GB/T 39508 针织婴幼儿及儿童服装

（二）标准主要内容的论据

本标准在设计框架及起草主要内容时借鉴了《重要产品追溯 交易记录总体要求》（GB/T 38156—2019）、《重要产品追溯 追溯管理平台建设规范》（GB/T 38157—2019）、《重要产品追溯 产品追溯系统基本要求》（GB/T 38158—2019）和《重要产品追溯 追溯体系通用要求》（GB/T 38159—2019）四项国家标准，在整体框架上包括总体要求、编码与标识、产品追溯信息、追溯平台建设、追溯信息使用、评价与改进等内容，确保与相关国家标准的兼容一致。

1. 标准主要内容及适用范围

本文件描述了母婴用品追溯体系架构，规定了母婴追溯体系建设的总体要求、编码与标识要求、产品追溯信息要求、追溯平台建设要求以及追溯信息使用要求，给出了评价与改进的方法。

本文件适用于母婴用品生产企业、销售企业、行业社团组织以及监督管理部门对母婴用品质量追溯体系的开发、建设、管理、使用和验收等活动，其他主体参照使用。

本标准不适用于母婴食品的质量追溯。

2. 标准主要内容及论据

(1) 术语和定义：结合标准需要，通过参考相关标准和会议讨论，界定了母婴用品、追溯体系（参考 GB/T 38155—2019）、质量追溯的术语与定义。

(2) 总体要求：追溯体系应具备的功能和特性，包括证明产品来源、确定产品在各环节的节点、辅助查找质量问题原因、提高召回能力、合理使用信息、确保信息可靠性以及提升组织效率和生产率等。强调产品追溯应连接原辅料来源、生产、流通及销售过程，并遵循合规性、适用性、连贯性、可靠性和实用性等要求。

(3) 追溯体系架构：对母婴用品质量追溯平台建设的追溯流程、功能体系以及追溯体系的建设应遵守的通用要求进行规定，能更科学、规范地指导母婴用品质量追溯体系的构建，提高追溯体系的适用性和实用性。

(4) 编码与标识: 本章节对母婴用品质量追溯体系涉及的编码和标识进行规定, 包括编码规则、编码管理、标识使用、标识包含的信息、标识载体等内容。编码及标识可以为每一件母婴用品赋予唯一的身份信息, 确保每一件母婴用品都具有独一无二的编码和标识, 便于对母婴用品质量的管理、跟踪和追溯。

(5) 产品追溯信息: 本章节对母婴用品质量追溯的信息提出了要求, 具体追溯信息包括企业收集并存储的环境信息、原辅料信息、加工过程信息、仓储物流信息、销售信息、消费信息及其他信息, 覆盖了母婴用品从生产到运输、销售、消费的全过程的信息, 可以更加高效地定位和追溯产品的来源和流向, 从而在发生问题时能够更快地查明原因并作出应对。同时, 全过程追溯信息的设置可以有效监管母婴用品产业链中的不良行为, 遏制原配料作假、虚假宣传等行为, 推动产业整体向着更加规范和可持续发展的方向发展。

(6) 追溯平台建设: 本章节涵盖追溯平台类别、管理要求、功能以及技术要求等方面, 推动追溯系统的不断完善, 提高追溯系统的可信度和可持续性, 确保母婴用品的安全性、可靠性和可追溯性。

(7) 追溯信息使用: 本章节从扫描方式、查询方式、共享信息和信息公开等内容对追溯信息的使用进行规定, 可以加强追溯信息的流通和共享, 提高追溯信息的实用性, 提升

整个追溯体系的透明度和公开性。

(8) 评价与改进: 本章节对追溯体系的评价改进提出了具体要求, 要求应确定追溯体系的评价内容和关键指标, 对母婴用品质量追溯系统进行评价, 符合要求的给予符合性标识, 不符合的根据评价发现的问题不断进行改进。通过评价与改进这一章节的设置可以不断优化和完善母婴用品质量追溯体系, 使母婴用品质量追溯体系与市场需求和技术发展保持同步, 提高追溯体系的适用性、实用性和有效性, 为母婴用品产业的质量提升和市场规范化发展提供有效技术支撑。

(9) 附录A 母婴用品产品分类: 以表格形式列举了母婴用品的类别及具体产品示例, 包括孕妇类(如防妊娠纹霜、孕妇专用洗发水、护发素、私处清洁护理液)、产妇类(如吸奶器、储奶袋、哺乳文胸、防溢乳垫)和0~3岁婴幼儿(如婴儿专用沐浴露、婴儿连体衣), 帮助读者更好地理解母婴用品的涵盖范围。

(10) 附录B 护理用品类母婴用品必采项信息: 分别列举了原辅料、加工过程、仓储物流等必采项信息内容, 为企业在采集和管理相关追溯信息时提供了明确的指导和依据。

(三) 解决的问题

随着中国四十余年经济快速发展, 母婴行业的发展经历了初期成型、快速发展以及成熟蜕变阶段。当前, 90后新生

代父母的消费理念更加超前，也更容易接受科学先进的育儿观，为母婴市场带来了更加多元的发展机会，创新化、精细化的细分品类得到良好增长。同时，伴随着消费升级和国民生活水平的不断提高，对母婴用品的品质需求也日益提升，专业化、高端化市场将迎来持续增长的契机。

然而，我国母婴用品部分企业质量标准化意识薄弱，产品质量参差不齐，婴幼儿保育用品、喂食餐具、车椅等产品质量问题时有发生。从我国消费品召回情况来看，母婴用品召回占比均较大，母婴用品质量安全状况不容乐观。母婴用品的质量问题一是影响企业品牌发展，二是严重影响了消费者利益。因此，对母婴用品从原辅料供应、生产加工、仓储、物流、销售、消费等环节的全程追溯，形成母婴用品行业产品全程可追溯，将为母婴健康安全保驾护航。

目前我国的母婴用品标准化建设工作较为全面地覆盖了安全纺织服装、家具、童车、饮用器具等领域，然而，我国虽然已开展大量工作，但在系统性、协调性、一致性方面还存在一定的局限且尚无能够全面指导和适用于整个母婴用品行业的质量追溯体系标准，《母婴用品质量追溯体系规范》将填补母婴用品行业标准空白，相关指标要求将与现行的国家相关标准内容保持协调一致。同时，针对母婴用品门类繁多、用材各异、品种齐全、用途不一的特点，提出符合母婴用品行业实际且便于应用的质量追溯体系技术要求。

对于行业和政府而言，母婴用品质量追溯体系建设将通过智慧追溯手段，形成生态系统，对产品质量进行科学监测，对生产、渠道、终端等全流程进行高效管理，实现精准追溯，控制产品风险，为行业技术创新与健康发展提供有效的支撑和促进。

对于企业而言，企业通过开展追溯体系建设，一方面可以保证母婴用品的品质，促进追溯产品形成口碑效应，提升产品品牌价值，推动企业高质量发展；另一方面可以规范市场，掌握产品真实流向，利于企业开展精细化生产经营管理、精准的市场营销、动态信息辅助打假等工作。

对于消费者层面而言，消费者可以通过追溯查询系统，及时了解购买产品的真实有效信息，维护自身权益。

标准的制定和实施有利于母婴用品行业健康、安全发展，提升企业品牌效益，保护消费者利益，支撑政府监管，具有重要的指导作用。

三、主要试验（或验证）情况

本标准有关内容是充分依托行业内多家龙头生产企业的追溯体系建设实践与工业和信息化部等部委的行业整体性追溯体系建设工作的实际情况等进行制定的，其中规定的技术要求已在长期的生产实践中得到验证。

该标准在正式发布征求意见前，相关内容和指标充分论证。实验验证主要在以下单位开展：上海英伦宝贝儿童用品

有限公司、明门(中国)婴童用品有限公司、青蛙王子(福建)婴童护理用品有限公司、宁波塔塔母婴科技有限公司、广东顺德新感动卫生用品有限公司等。

各企业在各要素上的验证情况主要包括以下几个方面：

(一) 总体要求验证

1、追溯体系功能验证

信息链完整性检查：仔细核查追溯体系能否确切呈现产品的起源以及在生产、流通和销售各环节的精确节点信息。通过深入剖析企业内部追溯系统流程，判断其是否可以精准追踪产品从原材料采购到销售终端的完整信息链条，例如能否清晰展示某批次婴儿护肤品从源地采购、生产加工过程中的各环节参数，直至销售至具体某家母婴店的全过程细节。

问题追溯与召回能力评估：模拟诸如婴儿玩具存在安全隐患等产品质量问题场景，检验企业借助追溯体系能否迅速锁定问题产生的环节，并高效实施召回举措，确保问题产品及时下架，避免对母婴群体造成潜在危害，以此评估追溯体系在排查质量问题根源以及提升召回产品效率方面的实际作用。

2、合规性与适用性验证

全面审查企业追溯体系的设计、构建、运行及管理是否严格遵循国家有关母婴用品的法律法规和标准规范，涵盖数据安全相关法规、母婴产品质量标准等多个方面，确保企业

在追溯体系建设和运行过程中合法合规，保障母婴用品的质量与安全。

深入分析追溯体系是否充分迎合消费者、企业自身以及相关监管部门等各类用户的多样化需求。例如消费者对母婴用品原材料来源、生产工艺安全性等信息透明度的关注；监管部门对产品质量数据统计分析、市场流通监管等方面的需求，以保证追溯体系的实用性和有效性，切实满足不同用户在母婴用品质量追溯中的实际期望。

（二）编码与标识验证

1、追溯码唯一性验证

随机抽取企业不同批次、不同种类的母婴用品，严格检验其包装上的追溯码是否满足每件产品对应一个独一无二追溯码的要求，保证追溯码不存在重复或混淆情况，能够精确指向特定的母婴产品个体，从而确保产品追溯的准确性和唯一性，避免因编码重复导致的追溯混乱。

2、编码规则与标识要求验证

对照相关母婴用品追溯编码标准，细致审核企业产品追溯编码的编制规则是否准确无误，标识编码内容是否涵盖企业编码及企业内部产品编码两部分，且编码信息精准无差错，例如婴儿服装的编码应准确反映生产企业、款式、尺码、批次等关键信息，确保编码的规范性和准确性，为产品追溯提供可靠的编码基础。

全面检查母婴用品及其包装上的追溯标识是否清晰、完整且未被涂改，位置醒目且未遮挡关键产品信息，标识内容应包含解析信息与产品追溯码信息，同一品种或包装的标识粘贴位置应保持一致，标识载体无污染，追溯标识具备抗磨损、防转移和复制的能力，以保障追溯标识在产品流通过程中的可靠性和可读性，确保追溯信息能够准确无误地被获取和识别。

（三）追溯信息验证

1、原辅料信息验证

原辅料信息完整性核对：深入企业原辅料管理系统，仔细核对原辅料信息记录的完整性，包括原辅料名称、批次、数量、入库日期、领料人、供应商信息等必采项，以及原辅料加工处理、验收检验、出入库等环节的详细信息，例如婴儿护肤品的材料产地、检验报告、储存条件等信息，确保原材料的质量和来源可追溯，为产品质量提供坚实的原材料信息基础。

2、生产信息验证

生产环节信息全面核查：全面核查母婴用品生产加工环节的追溯信息采集状况，涵盖基本加工信息（如生产批次、原辅料名称与用量、加工工艺参数、生产时间、生产设备编号）和关键控制信息（如配方调配、质量检测结果、包装过程、运输方式、不合格品处置情况等），保证各项信息符合

母婴用品质量追溯体系规范规定的内容和格式要求，为产品质量提供详实的生产过程数据支撑，以便在出现质量问题时能够迅速定位生产环节的问题所在。

3、设备、设施信息验证

设备设施信息关联确认：查看企业对母婴用品生产过程中设备、设施信息的记录情况，确认设备基本信息（名称、型号、生产厂家、采购时间、安装位置等）、使用信息（使用时长、操作人员、清洗消毒频率与方式）以及维护信息（维护时间、维护人员、检定校准记录）是否完备，并与相应生产信息有效关联，例如婴儿纸尿裤生产设备的维护记录应与该时段生产的产品批次信息相对应，确保设备运行状态对产品质量的影响可追溯，为产品质量追溯提供设备设施方面的关键信息支持。

4、人员信息验证

人员信息精准审核：审核与母婴用品生产直接接触或关键岗位人员的信息记录，包括姓名、职务、培训经历、资质证书、工作岗位、排班编组、在岗情况、健康证明、管理职责等，确保人员信息完整且与生产操作记录精准对应，明确各岗位人员在母婴用品质量安全管理中的职责履行情况，例如婴儿食品生产车间的操作人员资质和操作记录应相互印证，保证人为因素对产品质量的影响可追溯，为产品质量追溯提供人员管理方面的重要信息依据。

5、流通环节信息验证

流通轨迹信息详实检查：针对销售企业、产品来源、产品信息、包装信息、配送出入库和仓储信息、运输信息等流通环节的关键要素，检查企业记录是否详实准确，是否能够清晰呈现母婴用品在流通过程中的轨迹和状态变化，例如婴儿车从生产企业发货到各级经销商仓库的出入库记录、运输车辆信息、运输路线等，确保产品在流通环节的质量安全可追溯，为产品质量追溯提供流通环节的关键信息保障。

6、销售环节信息验证

详细审查经销商企业、产品来源、产品信息、包装信息、配送出入库和仓储信息、运输信息、销售信息、退货信息、不合格品处置信息（召回产品）等销售环节的全部信息记录，确保信息的准确性和完整性，特别是与母婴用品质量追溯密切相关的关键信息，如某批次婴儿护肤品在销售门店的销售记录、消费者反馈信息等，为产品售后质量问题追溯提供依据，以便及时发现问题根源并采取相应措施，保障消费者权益和产品质量声誉。

7、消费信息验证

查看企业对消费者信息（姓名、联系方式、购买时间、购买地点）、投诉信息（投诉时间、投诉内容、处理结果）以及追溯查询记录（查询时间、查询地点、查询次数、查询渠道、意见反馈）等消费信息的收集和管理情况，确认信息

记录完整且可追溯。例如消费者对某款婴儿玩具的质量投诉记录应与该产品的销售和生产信息相关联，便于企业及时处理问题和改进产品质量，同时也为监管部门提供了监督和管理的有效数据，增强市场的透明度和规范性。

（四）追溯平台建设验证

1、平台类别与功能验证

确认企业建立的追溯平台类别（研发企业追溯系统、生产企业追溯系统、销售企业追溯系统或母婴用品质量追溯管理平台）是否契合企业自身业务范畴和定位，平台功能是否覆盖标准要求的各项功能模块，如原材料供应商管理、原辅料管理、生产过程管理、销售渠道管理、产品追溯管理、召回管理、信息综合管理、查询服务管理等，并检查各功能模块的实际运行效果和稳定性，确保平台能够满足母婴用品质量追溯的全方位需求，为企业的生产经营和质量管控提供有力支持，也为消费者和监管部门提供便捷、准确的追溯服务。

2、平台管理要求验证

审核企业追溯平台管理方面的制度建设和执行情况，包括追溯管理岗位职责是否明确，是否具备清晰合理的架构设计以支持追溯信息的录入、存储、查询和深入分析，是否制定了完善的系统建设、实施、运维和培训计划，以及是否与母婴用品质量追溯管理平台实现有效对接（如适用），保证平台管理的规范性和科学性，提升追溯体系的运行效率和可

靠性。例如，明确的岗位职责划分可以确保每个环节都有专人负责，避免出现管理漏洞；完善的培训计划可以使员工熟练掌握追溯系统的操作，提高数据录入的准确性和及时性。

3、平台技术要求验证

检查企业追溯平台的信息存储能力是否达到服务目标（包括生产制造商、仓储物流企业、经销商、消费者以及监管部门等）的需求，信息传输手段是否安全可靠、高效快捷，信息交换格式是否符合通用的 XML 数据交换格式或其他行业认可的标准格式，以及信息安全防护措施（如防篡改、防攻击、访问权限控制、数据加密传输、数据库灾备、访问日志记录等）是否完备到位，对外查询服务器与企业内部信息系统是否分离以保障信息安全，为母婴用品质量追溯平台的稳定运行和数据安全提供坚实的技术支撑，防止信息泄露和被恶意篡改，确保追溯数据的真实性和可信度，维护整个追溯体系的正常运转和市场秩序。

（五）追溯信息使用验证

1、扫描与查询方式验证

实地测试用户使用智能读取设备扫描母婴用品追溯标识获取信息的过程，检查扫描设备对不同类型追溯标识的兼容性、解析服务器的响应速度和查询结果的准确性；同时，模拟用户通过母婴用品质量追溯管理平台或企业查询平台直接输入追溯码进行查询的操作，验证查询渠道的畅通性和

查询结果的可靠性，确保消费者和监管部门等用户能够方便快捷地获取准确的产品追溯信息，提升追溯体系的易用性和实用性。例如，在商场购物时，消费者可以通过手机扫描婴儿用品上的追溯码，快速获取产品的详细生产信息和质量检测报告，增强对产品的信任度；监管部门在进行市场抽检时，也能通过查询平台迅速核实产品的来源和流向，提高监管效率。

2、共享信息与信息公开验证

检查企业是否按照要求将产品追溯信息（包括所有包装级别的信息）及时上传至母婴用品质量追溯管理平台，上传信息的完整性和准确性是否符合标准规定的内容样例和数据类型要求；审查企业面向社会公开的追溯信息是否涵盖标准规定的全部公开信息项，且信息内容真实、准确、易于查询和理解，保证母婴用品质量追溯信息的透明度和公开性，增强消费者对产品质量的信任和监管部门的监管效能。例如，企业在其官方网站上公开的婴儿护肤品追溯信息，应包括材料源地、生产工艺、质量检测结果等详细内容，且这些信息应与上传至追溯管理平台的数据一致，方便消费者随时查询和对比，同时也便于监管部门进行监督和审核，促进母婴用品市场的健康发展。

四、标准中涉及专利的情况

本标准不涉及专利问题。

五、预期达到的社会效益、对产业发展的作用等情况

母婴用品行业横向与玩具、五金、塑料、纸、家具、日化、家电、文体、纺织等行业交叉。同时，母婴用品质量追溯体系纵向牵涉到生产、运输、贮藏、销售以及最终消费者，组成了一个庞大的产业链。追溯体系由追溯体系功能、追溯编码、追溯信息、追溯标识、追溯信息查询、追溯信息采集、追溯信息系统管理与建设等组成，涉及到计算机、网络、信息等技术，是母婴用品产业与现代信息技术相结合的综合体系。

质量追溯体系能够为全行业提供一个以较低的成本、较快的速度、较小的改动即可实现的追溯体系建设目标与实施路径，帮助企业及时发现和解决产品质量问题，降低产品召回和质量事故的风险，提高生产效率和产品质量稳定性，有助于企业建立良好的品牌形象和信誉，有效保障消费者的权益，提升消费者对产品的信任度，从而增强企业在市场上的竞争力。建立完善的质量追溯体系需要不同环节的企业和机构之间的合作，促进产业链各环节的协同发展，提高产品质量水平和竞争力，推动行业技术创新和升级，促进整个产业链的健康良性发展。

《母婴用品质量追溯体系规范》行业标准的实施有助于提升行业整体质量水平和竞争力，推动母婴用品市场的规范发展，为消费者提供更优质、更安全的产品，对促进产业升

级和可持续发展起到积极作用，对促进和规范我国母婴用品行业健康发展、保障母婴用品高质量供应具有积极的现实意义，同时带动关联产业的持续发展。

六、与国际、国外对比

本标准没有采用国际标准；制定过程中未查到同类国际、国外标准；制定过程中未测试国外的样品、样机。本标准水平为国内领先水平。国内外在本标准涉及的技术领域发展稳定；本标准在兼容相关国际、国内现有标准的基础上，将创新并引领国内外相关领域技术规范的发展。

七、在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及相关标准、特别是强制性标准的协调性

《母婴用品质量追溯体系规范》属于轻工其他分类的管理类。《母婴用品质量追溯体系规范》行业标准将进一步完善和健全我国轻工行业标准体系，对促进和规范我国母婴用品行业健康发展具有积极的现实意义。

本标准与现行相关法律、法规、规章及相关标准协调一致。

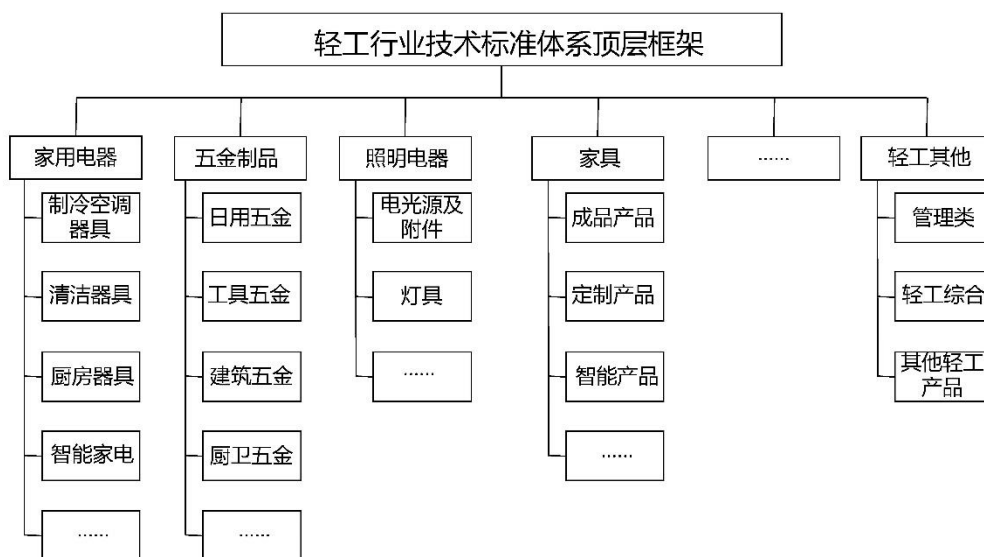


图 1 轻工行业技术标准体系

八、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

九、标准性质的建议说明

建议作为推荐性标准颁布实施。

十、贯彻标准的要求和措施建议

建议本标准批准发布后 6 个月实施。

贯彻实施本标准要建立良好的引导和检查促进机制，做好宣传推广工作、具体来说：

(1) 加大宣贯力度。利用报纸、电视、电台及微信、微博等各类媒体，大力宣传，为标准的实施营造良好的社会氛围。

(2) 开展培训认证工作。通过培训和认证工作，扩大标准的应用范围，促进各单位设计创新与发展。

(3) 加强标准实施反馈。对在标准实施过程中发现的问

题及提出的意见，要进行深入探讨和研究，做好标准的修订和完善工作。

十一、废止现行有关标准的建议

无。

十二、其他应予说明的事项

无。

《母婴用品质量追溯体系规范》标准起草组

2025年1月