

QB

中华人民共和国轻工行业标准

QB/T XXXXX—202X

母婴用品质量追溯体系规范

Specification for quality traceability system of maternal and baby products

（征求意见稿）

202X - XX - XX 发布

202X - XX - XX 实施

中华人民共和国工业和信息化部 发布

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体要求 1

5 追溯体系架构 2

 5.1 追溯流程 2

 5.2 体系功能 2

 5.3 体系建设 2

6 编码与标识 3

 6.1 基本要求 3

 6.2 编码规则 3

 6.3 编码管理 3

 6.4 标识要求 3

7 产品追溯信息 3

 7.1 环境信息 3

 7.2 原辅料信息 4

 7.3 加工过程信息 4

 7.4 仓储物流信息 4

 7.5 销售信息 5

 7.6 消费信息 5

 7.7 其他信息 5

8 追溯平台建设 5

 8.1 追溯平台类别 5

 8.2 追溯平台管理要求 6

 8.3 追溯平台功能 7

 8.4 追溯平台技术要求 10

9 追溯信息使用 10

 9.1 扫描方式 10

 9.2 查询方式 11

 9.3 共享信息 11

 9.4 信息公开 11

10 评价与改进 12

附录 A（资料性） 母婴用品产品分类 13

附录 B（资料性） 护理用品类母婴用品必采项信息 14

B.1 概述 14

B.2 原辅料信息 14

B.3 加工过程信息 14

B.4 仓储物流信息 14

参考文献 15

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国轻工业联合会提出并归口。

本文件起草单位：中国轻工业信息中心、江苏威诺检测技术有限公司、福建理工大学、上海英伦宝贝儿童用品有限公司、布童物联网科技（上海）有限公司、北京申创世纪信息技术有限公司、北京中轻联认证中心有限公司、安徽酷豆丁科技发展股份有限公司、浙江博安母婴用品有限公司、广州程豪香氛科技有限公司、浙江码尚科技股份有限公司、呈和科技股份有限公司、明门（中国）婴童用品有限公司、青蛙王子（福建）婴童护理用品有限公司、中山市天图精细化工有限公司、宁波塔塔母婴科技有限公司、广东顺德新感动卫生用品有限公司、大悦创新（苏州）医疗科技股份有限公司、广东润洁日化有限公司、珠海阳光儿童用品有限公司、台州芽力婴童用品有限公司、宜品（青岛）羊乳制品有限公司、苏州乐奇智能科技有限公司、东莞硕仕儿童用品有限公司、杭州哈尔斯实业有限公司、上海麦坤特医药科技有限公司、安徽永驰婴童科技股份有限公司、泉州市嘉华卫生用品有限公司、嫚熙商贸（广州）有限公司、成都孕婴世界股份有限公司、福建欧仕儿童用品股份有限公司、山东浪潮数字商业科技有限公司、北京中科标准科技集团有限公司。

本文件主要起草人：赵阳、孟慧敏、王志民、项令权、洪长迪、王耀民、汪蔚、彭志超、韩冰、张浩杰、池瑞伟、陈海菊、魏乃绪、沈祖炎、张艺斌、竺红梅、黎汉凡、刘修平、郑选德、张忠伟、赵文林、邹学明、徐加洪、叶美琴、张泽军、张为敬、陈佩胡、周晓芳、蓝晓艳、尤华山、韦郁兰、唐海斌、赵树贺、张翊涵、孔令朝、王元堃、张振、李森。

引 言

随着科技的进步和生活水平的不断提升，母婴用品行业得到了快速发展，各种新功能、新用途的母婴用品不断涌现。

母婴用品的质量直接关系到母婴的健康和安全，母婴群体身体机能尚未发育完全，抵抗力较弱，对产品质量安全极为敏感。

构建完整的、必要的母婴用品追溯体系是确保产品质量信息链完整、可追溯的重要保障。本文件旨在从原材料采购、设计制造、包装标识、仓储运输、销售售后等方面构建母婴用品质量追溯体系规范，指导母婴用品质量追溯体系规范化建设，实现母婴用品质量信息的全流程管控，为实现母婴用品产品质量信息共享、管理和利用提供标准化支撑。

母婴用品质量追溯体系规范

1 范围

本文件描述了母婴用品追溯体系架构，规定了母婴追溯体系建设的总体要求、编码与标识要求、产品追溯信息要求、追溯平台建设要求以及追溯信息使用要求，给出了评价与改进的方法。

本文件适用于母婴用品生产企业、销售企业、行业社团组织以及监督管理部门对母婴用品质量追溯体系的开发、建设、管理、使用和验收等活动，其他主体参照使用。

本文件不适用于母婴食品的质量追溯。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 18284 快速响应矩阵码
- GB/T 22239 信息安全技术 网络安全等级保护基本要求
- GB/T 34062 防伪溯源编码技术条件
- GB/T 38155 重要产品追溯 追溯术语

3 术语和定义

GB/T 38155—2019界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

母婴用品 maternal and baby products

满足孕产期女性与36个月以下婴幼儿在生理、心理、医疗保健、早期教育等方面需求的各类用品。

注1：包括但不限于日常生活用品、医疗护理用品、教育益智用品等。

注2：母婴用品常见产品类别见附录A。

3.2

追溯体系 traceability system

支撑维护产品及其成分在整个供应链或部分生产和使用环节所期望获取包括产品历史、应用情况或所处位置等信息的相互关联或相互作用的一组连续性要素。

[来源：GB/T 38155—2019，2.9]

3.3

质量追溯 quality traceability

通过一系列标识、记录和追踪手段，从原材料采购、生产加工、质量检验、包装仓储、物流配送至消费者全过程进行记录和追溯的活动。

4 总体要求

4.1 应能证明产品的来源，确定产品在母婴用品加工、生产和流通中的节点。

- 4.2 应有助于查找产品质量不符合的原因，并且在必要时提高召回产品的能力。
- 4.3 应能提高组织对信息的合理使用和信息的可靠性，提高组织的效率和生产力。
- 4.4 产品的追溯应与母婴用品的原料、配料加工及流通过程相联接，宜对设计、制造、流通等环节追溯给予说明，保证追溯信息合规、连贯和可靠。

5 追溯体系架构

5.1 追溯流程

母婴用品追溯流程见图1。

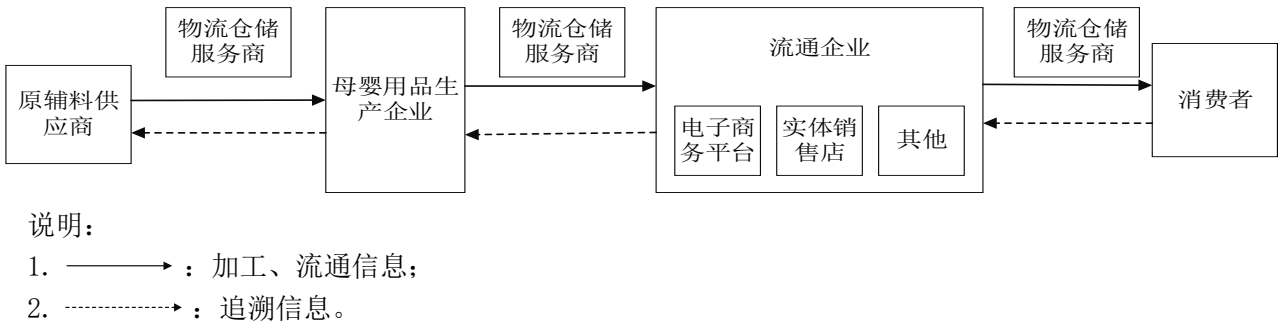


图1 母婴用品追溯流程示意图

5.2 体系功能

母婴用品质量追溯体系功能组成见图2。

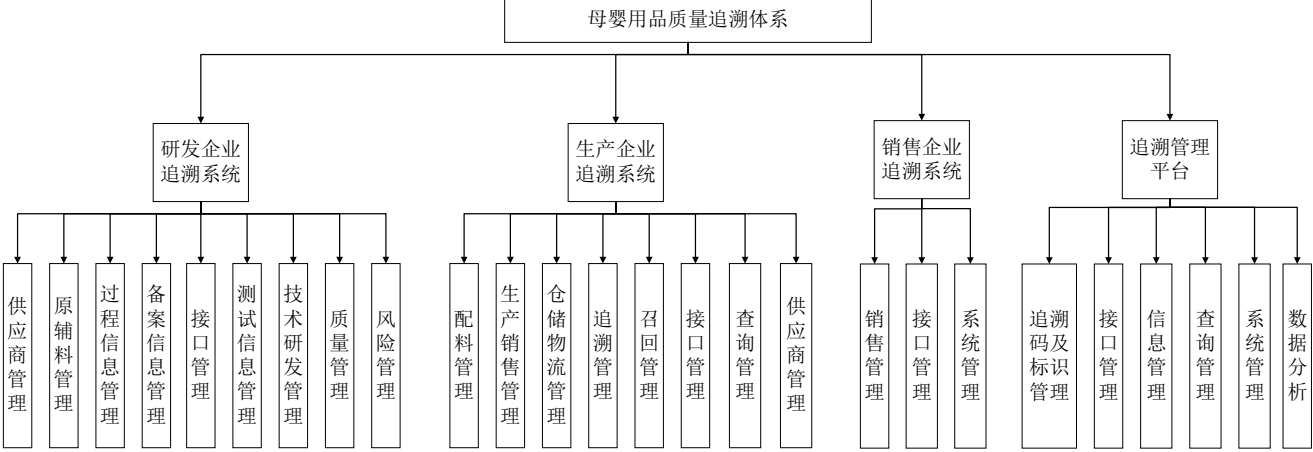


图2 母婴用品质量追溯平台功能体系图

5.3 体系建设

- 5.3.1 追溯体系的设计、建设、运行和管理应符合相关标准要求，并满足消费者、企业、相关部门等不同类型用户的差异化需求。
- 5.3.2 追溯体系的架构设计与系统实现应符合可扩展、可兼容的要求，特别能够兼容差异化的追溯技术和追溯标识选取。
- 5.3.3 追溯体系建设应符合国家有关信息系统安全的管理规定和相关标准要求，具备防攻击、防病毒等系统安全防护能力，避免由于基础设施、业务系统、数据传输等产生的安全问题。

- 5.3.4 应将母婴用品原料/配料、加工、流通、消费等过程中追溯节点的质量安全信息作为重点追溯内容，并实现各追溯节点的全过程信息追溯。
- 5.3.5 追溯信息分为必采项信息和可采项信息，不同类别的母婴用品在满足第 7 章要求的同时，可根据追溯需求增加必采项信息（见附录 B）。
- 5.3.6 应对追溯信息进行分级管理，并可根据需求、权限等向消费者、企业、相关部门等用户提供追溯信息，可公开信息应向社会开放查询。
- 5.3.7 追溯体系的建设应充分利用已有的企业设备、信息系统和公共平台，在较短时间内实施和推广应用。

6 编码与标识

6.1 基本要求

- 6.1.1 应为最小单元用品编制一个唯一追溯码，并能追溯相应过程信息。
- 6.1.2 标识应与编码建立对应关系，便于在不同应用场景中实现信息的快速识别和处理。

6.2 编码规则

产品追溯编码应符合GB/T 34062的要求，编码内容中应包含企业编码及企业内部产品编码两部分。

6.3 编码管理

编码管理应具备访问权限控制、数据加密传输等安全防护功能。加工过程中应对不合格编码或带编码的不合格包装物进行回收和销毁，并建立回收和销毁记录。

6.4 标识要求

- 6.4.1 产品及产品包装上应带有追溯标识，并确保追溯标识清晰、完整、未经涂改。
- 6.4.2 标识位置宜醒目，不应覆盖商标、名称、生产日期或生产批号等关键信息。
- 6.4.3 追溯标识应符合 GB/T 18284 的相关要求。
- 6.4.4 追溯标识应包含产品追溯码信息和其他解析信息。
- 6.4.5 追溯标识的贴装、喷涂或印刷位置，同一品种或同一包装应保持一致。
- 6.4.6 标识载体不应对产品造成污染。
- 6.4.7 追溯标识不应因搬运或其他因素造成磨损或消失。
- 6.4.8 追溯标识不应被违规转移、复制。

7 产品追溯信息

7.1 环境信息

环境信息应符合表1的规定。

表1 环境信息

序号	类型	内容
1	生产环境	生产车间的温度、湿度、洁净度、PM2.5、微生物含量、卫生管理状况、噪音
2	原材料储存环境	原材料仓库的温度、原材料的分类和分区储存情况、防虫、防潮、防火措施及实施方法和频率

序号	类型	内容
3	成品储存环境	成品仓库的温度和湿度控制、成品的分类和分区储存情况、产品的保质期和储存条件
4	运输环境	运输工具的温度和湿度控制、运输途中的防震和防压措施、运输工具的清洁和卫生状况

7.2 原辅料信息

原辅料信息应符合表2的规定。

表2 原辅料信息

序号	类型	内容
1	基本信息	原辅料名称 ^a 、原辅料类别、企业名称 ^a 、规格、数量、保质期、生产日期或生产批号、进货日期、企业地址、联系方式、企业网址、生产许可证编号、生产许可证有效期等
2	检验信息	执行标准 ^a 、合格证 ^a 、检验报告 ^a 、土壤污染、水源污染、质量控制记录等
3	出入库信息	进厂检验报告 ^a 、出入库操作人、出入库单号、出入库时间、出入库数量等
^a 必采项，其他为可采项。		

7.3 加工过程信息

不同种类的母婴用品的加工工艺不同，各企业应根据本企业母婴用品生产加工环节中的关键节点采集追溯信息。加工过程信息应符合表3的规定。

表3 加工过程信息

序号	类型	内容
1	加工信息	原辅料名称、规格、批次、产品追溯码 ^a 、内外包装追溯码关联、加工日期等
2	过程检验信息	检验方法、判定规则、检验结果、检验员、审核人、批准人等
3	加工企业信息	企业名称 ^a 、法人、联系电话、地址、统一社会信用代码号、企业资质等
4	包装信息	产品批号 ^a 、包装时间、产品（原料、半成品）唯一性编码与标识 ^a 、包装负责人、包装人员、包装方式、包材批次、包装材料 ^a 及卫生状况
5	产品检验报告	产品名称 ^a 、产品批号、设备校准记录、检验方法、检验结果 ^a 、检验设备、操作人员等
6	产品信息	产品名称 ^a 、净含量、规格、产品执行标准号、产品的类别、属性、生产日期 ^a 、保质期、产地 ^a 、产品批次 ^a 、外包装展开图、产品追溯码 ^a 、主要成分及含量、市场准入信息、适用范围、使用指引信息、安全警示信息、其他质量承诺等
^a 必采项，其他为可采项。		

7.4 仓储物流信息

仓储物流信息应符合表4的规定。

表4 仓储物流信息

序号	类型	内容
1	仓库信息	仓库硬件环境（包括是否智能仓库等）、地理位置、日常管理流程等
2	入库信息	入库单号 ^a 、入库时间 ^a 、产品名称 ^a 、规格、数量、质量、包装、批次号、入库验收人等
3	库存管理信息	库存数量、盘点人员、存储环境（温度、湿度等）等

4	出库信息	出库单号 ^a 、出库时间 ^a 、往来单位（单位类型、单位名称）、产品名称、规格、批次、数量、包装、产品追溯码 ^a 等
5	运输信息	运送时长、到达时间、始发地点、到达地点、接收单位名称、运送人员、运输线路、运输产品、突发事件（如交通事故、恶劣天气）等
^a 必采项，其他为可采项。		

7.5 销售信息

销售信息应符合表5的规定。

表5 销售信息

序号	类型	内容
1	企业发货信息	购货单位、联系方式、地址、产品名称、数量、生产日期批次、发货日期等
2	用品来源	生产厂家、用品名称、生产日期、用品（原辅料、半成品）唯一性编码与标识、用品质量情况、规格、数量、用品检验报告等信息
3	用品配送入库和仓储信息	出入库时间、流向、仓储温度、湿度、用品（原辅料、半成品）唯一性编码与标识、用品质量情况、用品认证信息、用品数量、规格、保质期、用品检验报告、仓储过程中使用的防护剂名称及其来源等信息
4	物流信息	物流公司、货物信息、运送时间、到达时间、始发地点、到达地点、接收单位名称等
5	不合格品处置信息（召回用品）	生产批号、用品名称、净含量、召回数量、实际召回数量、保质期、销售合同号（订单号）、召回原因、处置方式（如销毁需有详细记录）、召回时间、用品（原辅料、半成品）唯一性编码与标识、备注信息、调配批次、原辅料批次等信息
6	销售终端信息	销售终端基本信息、销售信息等

7.6 消费信息

消费信息宜符合表6的规定。

表6 消费信息

序号	类型	内容
1	消费者信息	消费者姓名、联系方式等基本信息
2	购买信息	购买时间、地点、意见反馈等
3	投诉信息	投诉时间、地点、投诉内容等
4	追溯查询记录	追溯查询时间、地点、次数、查询渠道、意见反馈等

7.7 其他信息

主要包括：企业相关信息、问题产品召回信息、安全事故处置记录、预警信息等。

8 追溯平台建设

8.1 追溯平台类别

母婴用品追溯平台分为：

- a) 研发追溯系统：由研发企业建立，用于母婴用品研发企业内部研发过程质量管理、溯源的应用系统；
- b) 生产企业追溯系统：由生产企业建立，用于母婴用品生产企业内部生产过程质量管理、溯源的应用系统；
- c) 销售企业追溯系统：由销售企业建立，用于母婴用品销售企业销售过程中质量管理、溯源的应用系统；
- d) 母婴用品质量追溯管理平台：由第三方搭建的综合性管理平台，负责汇聚生产企业与销售企业的质量相关信息，实现全国性或区域性的母婴用品质量信息整合与监管。

示例：全国母婴用品质量追溯管理平台。

8.2 追溯平台管理要求

8.2.1 研发企业追溯系统

研发企业追溯系统管理要求包括：

- a) 应清晰界定追溯管理岗位的职责，并指定专人担任追溯体系管理者，宜设立专职研发追溯专员，负责统筹研发过程追溯信息的收集、整理与监督工作，确保信息的准确性与完整性；
- b) 应具备清晰的架构设计，能支持多层级、多节点的追溯信息录入、存储、查询和分析；
- c) 应确保录入数据全面，涵盖母婴用品原料、技术研发、质量与安全检验信息；
- d) 应与母婴用品质量追溯管理平台实现有效对接，及时上传研发环节的关键信息，保障信息的流通与共享。

8.2.2 生产企业追溯系统

生产企业追溯系统管理要求包括：

- a) 应明确追溯管理岗位职责，指定生产追溯主管负责生产流程追溯工作的整体把控，确保生产过程的追溯管理有序开展；
- b) 应明确追溯系统的建设目标、原则、系统功能、适用产品类型、追溯信息覆盖范围、与企业其他管理系统的协同关系等；
- c) 应制定追溯系统的设计、实施、运维、培训等详细计划，确保追溯系统的稳定运行与有效应用；
- d) 宜建设追溯码管理系统，实现产品追溯码与追溯信息的关联关系管理；
- e) 宜建设追溯信息采集的工业自动化设备和追溯信息管理系统，支撑追溯数据的源头采集与信息化管理；
- f) 应与母婴用品质量追溯管理平台进行对接，及时向平台传输生产环节的重要数据。

8.2.3 销售企业追溯系统

销售企业追溯系统管理要求包括：

- a) 应明确追溯管理岗位职责，安排销售追溯专员负责销售环节追溯信息的管理工作，确保销售过程的追溯信息完整、准确；
- b) 宜配备追溯信息采集的扫码设备与追溯信息管理系统，实现销售数据的源头采集与信息化管理；
- c) 应与母婴用品质量追溯管理平台进行对接，将销售数据及时反馈至平台，实现销售环节信息的共享与监管。

8.2.4 母婴用品质量追溯管理平台

母婴用品质量追溯管理平台管理要求包括：

- a) 应明确追溯管理岗位职责，设立平台运营主管负责平台的整体管理与维护工作，确保平台的稳定运行与信息安全；
- b) 应建立完整的安全与备份管理制度，定期进行数据备份，防止数据丢失，保障平台数据的安全性与完整性；
- c) 应与研发企业追溯系统、生产企业追溯系统、销售企业追溯系统进行有效对接，实现数据的整合与共享，为监管部门与消费者提供全面、准确的质量追溯信息。

8.3 追溯平台功能

8.3.1 研发企业追溯系统

研发企业追溯系统应具备以下功能：

- a) 供应商管理：
 - 1) 记录供应商企业注册地址、注册资本、成立时间、法定代表人等注册信息，以及生产许可资质、经营许可证等基础资料；
 - 2) 记录供应商供应的母婴用品相关材料或零部件的类别、规格型号等信息；
 - 3) 明确其供应产品在母婴用品领域的用途，如适用于孕妇防辐射、婴儿肌肤护理等；
 - 4) 跟踪供应商每次供货的批次、数量、交货日期等交易信息。
- b) 原辅料管理：
 - 1) 记录母婴用品原辅料名称、型号、规格，如婴儿食品原辅料营养成分含量、婴儿玩具原材料物理性能参数，明确等级，如食品级、医用级等；
 - 2) 明确原辅料的生产厂家、产地来源、供应商信息；
 - 3) 记录每批原辅料采购入库时间、数量、批次编号，及质量检验报告编号、微生物指标、重金属含量、有害物质残留等检验结果，如婴儿餐具的原辅料，应检测铅、汞等重金属含量。
- c) 过程信息管理：
 - 1) 记录母婴用品研发项目的启动与预期完成时间，详细规划各阶段关键节点，明确各阶段目标、任务分解、责任人；
 - 2) 记录研发过程中针对母婴用品开展的各类适用性测试数据，包括但不限于安全性、舒适性、功能性等方面的测试数据，同时记录测试环境条件（如温度、湿度、光照等）。
- d) 备案信息管理：
 - 1) 对母婴用品的产品名称、品牌、商标、产品编号、适用母婴群体范围等基本信息进行备案管理；
 - 2) 记录产品所有成分组成，包括主要成分、辅助成分，明确原材料的种类、来源、使用比例，以及成分间的相互作用关系、稳定性情况，同时标注可能的过敏原信息，如某种植物提取物会引起部分婴儿过敏；
 - 3) 备案产品遵循的国内外质量标准，详细记录安全性能指标，如物理安全性、化学安全性、电气安全性等指标，以及各类质量与安全检验报告编号及结果，明确产品质量追溯码的编制规则。
- e) 接口管理：
 - 1) 确保追溯系统的数据格式、传输协议、数据加密方式等与母婴用品管理平台相兼容；
 - 2) 使用 SSL/TLS 等加密技术保障数据传输安全，定期更新加密密钥，防止数据在传输过程中被窃取或篡改，同时记录数据传输日志（包括传输时间、数据量、发送与接收方）。
- f) 测试信息管理；

- 1) 记录针对母婴用品开展的各类测试项目名称、测试目的、测试方法标准;
 - 2) 详细记录每次测试的过程数据、最终检验结果数据,以及对检验结果的分析评价,如在测试婴儿床的稳定性时,记录测试过程中施加的压力大小、方向等数据;
 - 3) 记录测试过程中发现的问题、采取的处理措施及结果,明确问题处理的责任人与时间,以及对后续测试计划的调整情况。
- g) 技术研发管理:
- 1) 分类管理母婴产品研发的实验数据,包括实验样本数据、变量控制数据、实验环境数据等,按照实验类型、时间顺序存储,同时记录数据采集方法与精度控制措施;
 - 2) 全面管理研发报告,涵盖研发背景、目标、过程、技术难点攻克情况、最终研发成果等信息。
- h) 质量管理:
- 1) 记录母婴用品检验报告,明确检验项目与母婴安全、健康的关联性以及母婴产品相关的安全认证;
 - 2) 动态管理母婴产品相关的安全认证,跟踪认证的有效期、认证机构信誉评价。
- i) 风险管理:识别、评估及监控因母婴群体特殊性可能面临的风险,如婴儿误食风险、孕妇过敏风险。

8.3.2 生产企业追溯系统

生产企业追溯系统应具备以下功能:

- a) 配料管理:
- 1) 记录用于母婴产品的配料名称、规格、等级、符合的母婴产品安全标准;
 - 2) 明确配料来源地、供应商,详细记录采购批次、生产日期、保质期,确保配料来源可靠且质量可控,符合母婴群体敏感体质的要求;
 - 3) 记录每种配料在不同母婴产品中的精准使用量,以及针对母婴群体的特殊特性,如婴儿食品配料的易消化性、婴儿护肤品配料的低敏性等。
- b) 生产销售管理:
- 1) 生产线、班组、批次管理;
 - 2) 原料/配料、加工品、成品质检管理和不合格处理管理;
 - 3) 出库扫描、销售信息管理。
- c) 仓储物流管理:针对母婴产品对储存环境的特殊要求,如婴儿护肤品的避光储存等,对原料、配料、加工品、成品分别记录入库时间、入库数量、存放位置、保质期预警时间;
- d) 追溯管理:通过标识编码或批次码查询原料/配料信息、检验信息、销售流向信息;
- e) 召回管理:
- 1) 能快速定位问题批次或关联批次的原料、配料、生产和流向;
 - 2) 明确召回发起时间、召回原因、召回范围、召回责任人等关键信息。
- f) 接口管理:确保生产企业追溯系统与母婴用品管理平台在数据格式上实现对接,涵盖产品基本信息、质检报告、销售数据等各类数据;
- g) 查询管理:处理用户的追溯请求,并将取得的追溯信息反馈给用户;
- h) 供应链管理:
- 1) 记录母婴产品供应商的基本信息,包括企业名称、地址、联系方式、营业执照、生产许可证等资质文件;
 - 2) 记录对母婴材料供应商的资质审查时间、内容、结果、不符合项及整改要求,定期复查和评估供应商资质。

8.3.3 销售企业追溯系统

销售企业追溯系统应具备以下功能：

- a) 销售管理：
 - 1) 记录母婴用品各级分销商的企业名称、地址、联系方式、执照编号、经营许可编号、信用评级，以及分销产品的批次、型号、数量、价格、日期、预计销售周期；
 - 2) 记录母婴用品物流单号、发货时间、预计与实际到达时间，以及各物流站点的中转、装卸、运输方式变更时间；
 - 3) 对敏感母婴用品，如特定温湿度要求的孕妇护肤品，记录运输中的温度、湿度、振动频率等参数，异常时记录时间、地点、时长、异常数值及处理措施；
 - 4) 记录消费者姓名、联系方式、购买产品的批次与型号，以及反馈投诉内容，跟进处理编号、人员、方案、时间、结果，记录反馈时间与消费者满意度评价。
- b) 接口管理：
 - 1) 确保产品信息（名称、品牌、规格、成分、适用年龄段等）、销售数据（订单号、数量、金额、客户信息等）、物流信息（单号、发货与收货地址、运输状态等）与母婴用品质量追溯管理平台数据格式一致；
 - 2) 采用与母婴用品质量追溯管理平台相同的 HTTPS、FTP 等传输协议，设置合适端口号、连接超时时间、数据传输速率；
 - 3) 实现实时或定时向母婴用品质量追溯管理平台上传销售、物流、消费者反馈等信息，并接收平台的产品信息更新、政策法规变动、质量抽检结果等。
- c) 系统管理：
 - 1) 及时更新母婴用品的包装图片、功能、使用说明、价格，供应商的企业信息、供应产品范围、能力、价格，分销商的经营状况、业绩、库存，以及物流伙伴的服务范围、价格、时效、质量评价；
 - 2) 按销售企业内岗位，如销售、仓库管理、系统管理，设置对应的数据查看、录入、操作、配置等权限；
 - 3) 定期对销售、库存、客户、物流等关键数据备份至异地数据中心或云存储，制定数据恢复流程与应急预案。

8.3.4 母婴用品质量追溯管理平台

母婴用品质量追溯管理平台应具备以下功能：

- a) 追溯码管理及标识管理：
 - 1) 依据企业需求和编码规则，科学、有序地向母婴用品研发企业、生产企业、销售企业分配追溯码中的相关码段；
 - 2) 制定统一、细致的母婴用品追溯标识规范，涵盖标识的样式、尺寸、颜色、内容构成、展示位置、附着方式等管理要求。
- b) 接口管理：
 - 1) 对接母婴用品研发企业、生产企业追溯系统和销售企业追溯系统；
 - 2) 与国家相关监管平台对接、与各级市场监管系统对接。
- c) 信息管理：
 - 1) 对追溯节点和追溯信息，按公开信息和企业内部信息等进行分级分类管理；
 - 2) 对公开信息，如产品基本信息、质量合格证明等，设定公开范围、展示方式、查询权限；

- 3) 对企业内部信息,如未公开的研发数据、生产工艺细节等,设置访问权限、加密存储方式、使用审批流程。
- d) 查询管理:
 - 1) 处理用户的追溯请求,并将取得的追溯数据反馈给用户;
 - 2) 从对接的各企业追溯系统中精准获取所需的追溯数据,并进行整合、优化;
 - 3) 企业可自主选择,是否使用母婴用品质量追溯管理平台统一的查询管理功能。
- e) 数据分析:
 - 1) 定期向母婴用品研发企业、生产企业、销售企业收集生产流程、物流配送、分销网络、产品质量、消费行为等数据;
 - 2) 基于分析结果,生成客观、详实的母婴用品质量报告,包括质量问题分布、质量改进建议等。
- f) 系统管理:
 - 1) 保障平台稳定运行,实时监控数据准确性、完整性和安全性;
 - 2) 实时监控数据的准确性,通过数据校验、比对等方式,及时发现并纠正错误数据;
 - 3) 建立快速响应的异常处理机制,对系统故障、数据异常等情况及时发现、定位并采取有效措施进行处理,保障追溯信息的有效性和可信度。

8.4 追溯平台技术要求

8.4.1 信息存储

纸质追溯信息记录应及时录入信息系统或进行电子化处理,电子追溯信息记录应做到及时、可靠地备份。电子追溯信息至少应保存至三包期,宜长期保存。

8.4.2 信息传输

8.4.2.1 批量追溯信息的传输与迁移,在保障数据安全与完整性的前提下,应采用自动化、信息化的方式进行。

8.4.2.2 单条追溯信息的传输,可依托计算机通信网络、无线通信网络或其他离线传输手段。

8.4.2.3 各追溯节点应按需做好追溯信息共享,其追溯信息应及时上传至母婴用品质量追溯管理平台。

8.4.3 信息交换

研发企业、生产企业、销售企业追溯系统与母婴用品质量追溯管理平台间的信息交换应采用通用的数据交换格式。

示例:轻量级的数据交换格式(JSON)、可扩展标记语言(XML)等。

8.4.4 信息安全

追溯信息的安全管理应符合国家有关信息安全管理规定和相关标准要求。应具备追溯信息防篡改、防攻击、访问权限控制、数据加密传输、数据库灾备、访问日志记录等安全防护能力。对外查询服务器与企业内部信息系统应分离,最大限度保障信息安全。

9 追溯信息使用

9.1 扫描方式

用户使用智能读取设备扫描产品或产品包装上的追溯标识获取标识信息，自动向解析服务器地址发出请求，解析服务器对请求的追溯码进行合法判断并返回查询结果。

注：智能读取设备包括扫码枪、智能手机、平板电脑、掌上电脑等。

9.2 查询方式

用户根据产品或产品包装上印制的追溯码，通过母婴用品质量追溯管理平台或生产企业、销售企业查询平台直接输入，向解析服务器地址发出请求，解析服务器对请求的追溯码进行合法判断并返回查询结果。

9.3 共享信息

企业应将表7中的产品追溯信息上传至母婴用品质量追溯管理平台进行共享。产品追溯共享信息包含所有包装级别的信息。

表7 产品追溯共享信息

序号	信息项名称	信息属性	数据类型	内容样例或说明
1	产品的追溯码	单品	字符	例：企业编码+企业内部产品编码
2	上一级包装追溯码	单品	字符	例：企业编码+企业内部产品编码
3	产品名称	品类	字符	例：某品牌母婴服装
4	净含量、规格	品类	字符	例：100%纯棉
5	生产日期、批号	单品	字符	例：2019—10—1203
6	保质期	单品	字符	例：企业自定义
7	生产企业	品类	字符	例：某某母婴服装有限公司
8	地址	品类	字符	例：XXX市XX区

9.4 信息公开

追溯信息面向社会公开，供监管机构、消费者查询，公开信息应符合表8的规定。

表8 公开信息

序号	信息项名称	信息属性	数据类型	内容样例或说明
1	产品名称	品类	字符	例：某品牌母婴服装
2	净含量、规格	品类	字符	例：100%纯棉
3	产品执行标准号	品类	字符	例：GB/T 39508
4	产品类别	品类	字符	例：服装
5	生产日期、批号	单品	字符	例：2019—10—1203
6	保质期	单品	字符	例：企业自定
7	企业名称	品类	字符	例：某某母婴服装有限公司
8	企业地址	品类	字符	例：某省某市某路某号
9	联系电话	品类	字符	例：区号+电话号码、手机号码
10	企业网址	品类	字符	例： http://www.xxx.com
11	产地	品类	字符	例：某省某市
12	产品的追溯码	单品	字符	例：企业编码+企业内部产品编码
13	原辅料	品类	文本	—

序号	信息项名称	信息属性	数据类型	内容样例或说明
14	贮存条件	品类	字符	例：清洁干燥
15	生产许可编号	品类	字符	例：SC×××× ×××× ××××
16	生产许可证有效期	品类	字符	例：自2015-05-01起，至2019-10-10止
17	产品检验结果	单品	字符	例：合格
18	主要原料合格证明	单品	文件	—
19	特殊人群适应性（若有）	品类	文本	例：适用于6个月的婴儿

10 评价与改进

10.1 应确定追溯体系的评价内容和关键指标，对母婴用品质量追溯系统进行评价，并给出合格或不合格结论，对于不合格的系统，依据本文件进行改进、完善。关键指标包括但不限于：

- a) 追溯精度的合理性；
- b) 追溯单元标识的唯一性；
- c) 基本追溯信息记录的完整性；
- d) 溯源及去向可查的时效性要求；
- e) 上下游组织内部的有效管理。

10.2 应定期或不定期组织开展母婴产品追溯体系评价，确保追溯体系能正常运行。

10.3 应建立信息共享和沟通机制，确保在产品质量问题或紧急事件发生时能快速有效地追踪和回收产品。

附 录 A
(资料性)
母婴用品产品分类

母婴用品产品信息应符合表A. 1。

表A. 1 母婴用品产品信息

类别		产品示例
孕妇	护理用品	孕妇专用护肤品（温和洁面乳、保湿乳液）、防妊娠纹霜、孕妇专用洗发水、护发素、私处清洁护理液
	服装	孕妇连衣裙、背带裤、托腹裤、哺乳文胸、孕妇内裤
	出行用品	孕妇安全带、孕妇枕、轻便折叠小推车
	监测用品	家用胎心仪、体重秤、血压计
产妇	护理用品	产后卫生巾、一次性内裤、产褥垫、收腹带、溢乳垫、乳头霜
	服装	产后睡衣、哺乳衣、月子帽、月子鞋
	康复用品	骨盆矫正带、盆底肌修复仪、子宫复旧仪
	哺乳用品	吸奶器、储奶袋、哺乳文胸、防溢乳垫
0~3岁婴幼儿	护理用品	婴儿专用沐浴露、洗发水、身体乳、护臀膏、爽身粉、婴儿湿巾、棉柔巾、纸尿裤、尿布
	服装	婴儿连体衣、和尚服、包屁衣、睡袋、帽子、袜子、鞋子
	喂养用品	奶瓶与配件、辅食机、蒸煮搅拌一体机、辅食存储盒、咬咬乐、训练勺、吸盘碗、学习餐具套装、保温碗、吸管杯、防漏吸管
	出行用品	婴儿推车、婴儿背带、安全座椅、婴儿提篮
	睡眠用品	婴儿床、婴儿床垫、婴儿枕头、安抚奶嘴、毛毯
	玩具	摇铃、牙胶、布书、毛绒玩具、益智积木、音乐玩具
	学习用品	早教卡片、绘本、幼儿拼图、儿童画板
	安全防护用品	婴儿监视器、智能摄像头、防撞角、安全门栏、插座保护盖、防滑垫、防走失背包、安全座椅、婴儿救生衣

附 录 B
(资料性)
护理用品类母婴用品必采项信息

B.1 概述

护理用品类母婴用品追溯信息的采集，在符合第7章必采项要求的同时，根据业务要求，增加B2～B.4规定的相关内容。

B.2 原辅料信息

原辅料必采项中增加的必采项信息应符合表B.1的规定。

表B.1 原辅料必采项信息

序号	类型	内容
1	基本信息	规格、数量、保质期、生产日期或生产批号等
2	出入库信息	出入库单号等

B.3 加工过程信息

加工过程必采项中增加的必采项信息应符合表B.2的规定。

表B.2 加工过程必采项信息

序号	类型	内容
1	加工信息	规格、批次等
2	过程检验信息	检验结果
3	包装信息	包材批次及卫生状况
4	产品检验报告	产品批号、检验方法、检验设备
5	不合格品处置信息	生产批号、规格、数量
6	产品信息	保质期、主要成分及含量、市场准入信息、适用范围、使用指引信息、安全警示信息、其他质量承诺

B.4 仓储物流信息

仓储物流必采项中增加的必采项信息应符合表B.3的规定。

表B.3 仓储物流必采项信息

序号	类型	内容
1	仓库信息	仓库硬件环境（包括是否智能仓库等）、地理位置
2	入库信息	规格、数量、批次号
3	库存管理信息	库存数量、存储环境（温度、湿度等）
4	出库信息	往来单位（单位类型、单位名称）、产品名称、规格、批次、数量
5	运输信息	运送时长、始发地点、到达地点、接收单位名称

参 考 文 献

- [1] GB/T 38155—2019 重要产品追溯 追溯术语
 - [2] GB/T 38156—2019 重要产品追溯 交易记录总体要求
 - [3] GB/T 38157—2019 重要产品追溯 追溯管理平台建设规范
 - [4] GB/T 38158—2019 重要产品追溯 产品追溯系统基本要求
 - [5] GB/T 38159—2019 重要产品追溯 追溯体系通用要求
 - [6] GB/T 39508 针织婴幼儿及儿童服装
-