

《家居产品适老化设计指南》国家标准 编制说明（征求意见稿）

一、工作简况

（一）任务来源

本标准《家居产品适老化设计指南》，经中国轻工业联合会上报国家标准委，申报国家标准制定计划。2023年3月17日，经国家标准委批准列入“适老化改造推荐性国家标准专项计划”，计划号为20230423-T-607。

（二）制定背景

现阶段我国人口正在步入老龄化。国家统计局发布数据显示，2023年2月份，全国60岁及以上老年人口达到2.8亿，占总人口的19.8%；65岁及以上老年人口达到2.1亿，占总人口的14.8%。这意味着我国已经进入了深度老龄化阶段，也就是说我国每5个人中就有一个是老年人。而且，这一比例还在不断上升。预计到2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。随着老年人口的增多，老年人逐渐成为消费主力军，为“银发经济”的发展崛起打下坚实的基础。

2022年2月，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，强调实施积极应对人口老龄化国家战略，以加快完善社会保障、养老服务、健康支撑体系为重点，把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程。

推进老龄事业，加大和优化适老服务供给，建设中国特色银

发经济，要坚守政府保基本、兜底线职能，建设规范标准、激发市场活力，为老年人群提供满足美好生活需要的服务和产品，促进老年产品用品创新升级；同时要充分发挥社会不同主体的推动和促进作用，推动壮大国内市场。通过建立系统性、整体性的产业发展政策和标准体系推动银发经济健康稳步可持续发展。

随着经济的发展，市场上出现了大量的适老家居产品和品牌，适老化家居产品越来越多，相关产品的设计方式、水平和效果成为公众关切。在实际中，许多适老化家居产品仅停留在概念阶段，并未真正做到“适老设计”，在设计上往往关注显性需求，忽视隐形需求。目前，适老化家居产品处于刚刚起步的新阶段，存在着老人用户数据样本不完整，缺乏统一的设计规范和标准等问题。

因此，制定《家居产品适老化设计指南》国家标准，在确保老年人安全使用的前提下，推进适老化家居产品和标准建设，可以更好地满足消费要求，推动老龄事业和行业高质量发展。

（三）工作过程

1. 起草阶段

（1）成立标准起草组，技术调研和资料收集，形成讨论稿

2023年3月，中国轻工业联合会牵头组建国家标准起草工作组，开始了本标准的制定工作。参加本次制定工作的起草单位主要包括：中国轻工业信息中心、海信冰箱有限公司、金牌厨柜家居科技股份有限公司、广东美的厨卫电器制造有限公司、箭牌家居集团股份有限公司、中国电子工程设计院有限公司等。标准起草工作组制定了详细的标准制定工作计划，明确了各起草单位的职责。

2023年4月-5月,标准起草组结合适老化家居产品的设计,对适老化家居产品设计等相关文档的技术内容进行梳理,初步确定了标准框架。

2023年6月-10月,标准起草组在标准框架的基础上,对标准进行了完善和补充。

(2) 召开标准研讨会,开展实验验证,形成标准征求意见稿

2023年11月-2024年5月,起草组共组织了9次研讨会研究打磨标准内容。相关会议明确了标准定位、使用范围,确定了标准的框架;议定了家居产品适老化设计的总体原则、需考虑的因素;在龙头企业开展了3轮实验验证座谈;对家居产品适老化设计的实现提出相关指导。

2024年6月,经过起草组研讨、修改完善后,形成了标准征求意见稿。

二、国家标准编制原则、主要内容及其确定依据

(一) 编制原则

本标准提供了家居产品适老化设计的总体原则、需考虑的因素、设计实现等方面的指导。本标准的编制遵循以下原则:

实际应用性:以实际应用为中心,综合考虑老年人的需求和实际情况,力求为老年人提供更加便利、舒适的适老化产品。

广泛适用性:本标准的起草单位包括适老化家居产品设计生产企业、监管机构、质量监督检验技术研究机构、标准研究机构等,各类机构在标准制定过程中优势互补,尽可能适应不同年龄段、文化背景、身体和认知状况的老年人需求,确保标准内容的

广泛适用性。

（二）编制依据

在起草过程中，遵循 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定，以保证标准格式和内容的规范性。

（三）主要内容

本标准主要包括：

1. 范围

本标准确立了家居产品适老化设计的总体原则，提供了家居产品适老化设计需考虑的因素、设计实现等相关工作的指导。

本标准适用于家居产品适老化设计及管理。

2. 术语和定义

给出家居产品、老年人、适老化设计术语的定义。

3. 总体原则

进行家居产品适老化设计时宜考虑安全性、易用性、舒适性、趣味性，综合考虑以上因素进行家居产品适老化设计可以更好地满足老年人的需求，提高产品的可用性和用户满意度，从而促进老年人的生活质量和幸福感。

4. 需考虑的因素

家居产品适老化设计宜综合考虑老年人的感官、体能、语言、认知、记忆等老年化特征及使用环境、使用习惯等多种因素，更全面地满足老年人的需求。能够设计出更好地满足老年人需求的家居产品，提高产品的适老化程度，让老年人能够更便捷、舒适地使用和享受家居产品，提升老年人的生活质量和幸福感。

5. 设计实现

家居产品适老化设计的设计实现，包括计划阶段、设计阶段、试制阶段、批量生产阶段、销售阶段等阶段的具体要求。各阶段的具体要求可以帮助设计团队更好地满足老年用户需求，设计好的产品提高老年用户的生活质量，从而提升产品的市场竞争力。

6. 附录 A 老年化特征对于老年人使用家居产品的主要不利影响

分析识别老年人的各种老年化特征及其对使用家居产品的影响，进而识别和发现老年人的需求，是实现家居产品设计和生产的前提。本章分别从感官、免疫系统、体能、语言交流、认识及记忆能力等方面描述了老年人使用家居产品的不利影响。

7. 附录 B 家居产品适老化设计示例（排油烟机设备）

给出了排油烟机设备适老化设计的设计方案，展示了如何根据相关产品类型因素进行适老化设计，为家居产品行业提供了实用的参考和指导，支撑了家居产品适老化设计理念的落地和推广。

三、 试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效果

目前，我国老年家居产品市场尚不成熟，老年家居产品的标准体系正在构建中，家居产品适老化设计标准化工作尚未能跟上我国老龄化社会发展的脚步。因此，为了更好地满足老年人对适老化家居生活用品的多样化需求，为家居产品的适老化设计提供标准化支撑，更好地指导家居产品企业进行产品适老化设计，亟需制定国家标准《适老化家居产品设计指南》，加强对家居产品适老化产业的引导和规范化管理。

本标准在制定过程中充分总结梳理家居行业龙头企业在适老化家居产品设计、生产领域的经验，对标准内容进行了多次实验验证，确保标准在技术方面的可行性和实用性；本标准从老年人的感官、体能、语言、认知、记忆等老年化特征的相关方面规范家居产品适老化设计要求，能比较全面地满足老年人的居家生活需求。依照本标准指导，可以规范、提高家居产品的适老化程度，相关主体可设计出满足老年人需求的家居好产品，让老年人能够更便捷、舒适地使用和享受家居产品，从而更好的提升老年人的生活质量和幸福感。

本标准的制定将推动家居产品适老化行业快速发展，发展银发经济，推动老龄事业和家居产业高质量发展，增进老年人福祉。从市场容量来看，我国中老年群体消费潜力巨大。中国老龄科学研究中心发布的《中国老龄产业发展及指标体系研究》指出，至2030年，中国老年人口消费总量约为12万亿—15.5万亿元，占GDP的比重将提高至8.3%—10.8%；至2050年，中国老年人口消费总量约为40万亿—69万亿元，占GDP的比重将提高至12.2%—20.7%。老年人口数量增加，对各类家居产品的需求不断增长，对家居产品的安全性、易用性、舒适性等方面的要求也越来越高。通过规范家居产品适老化设计，有助于扩大家居产品的市场规模，吸引更多消费者群体，培育消费习惯，提升产品认可度和口碑效应，增加品牌价值和竞争力，开辟新的市场机会，实现市场规模的扩大和经济效益的提升。

四、 与国际、国外同类标准技术内容的对比情况，或者与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

国内外尚无可以对比的标准法规。

五、采标情况，以及是否合规引用或采用国际国外标准未采标。

六、与有关法律、法规的关系

截至目前，本标准与我国有关的现行法律、法规不冲突。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准制定中无重大分歧意见。

八、涉及专利的有关说明

本标准不涉及专利。

九、贯彻国家标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和 implementation 日期的建议等措施建议

建议本标准发布 6 个月后实施。建议在本标准批准发布实施后，由中国轻工业联合会牵头组织标准宣贯，推动标准快速有效的实施应用。

十、其他应当说明的事项。

无。

《家居产品适老化设计指南》标准起草工作组

2024 年 6 月