

以此文件为准

中国轻工业联合会文件

中轻联标准〔2022〕285号

关于召开“践行三品行动 服务美好生活” 创新成果发布会的通知

各有关单位：

按照《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）中“编制升级和创新消费品指南”的工作部署和要求，在工业和信息化部消费品工业司的支持和指导下，中国轻工业联合会组织编制了第八批和第九批《升级和创新消费品指南》。为加大宣传推广力度，促进和引导消费，中国轻工业联合会定于2022年12月22日（周四）在北京召开“践行三品行动 服务美好生活”创新成果发布会。现就有关事项通知如下：

一、会议主要内容

- 升级和创新产品实物展示体验；
- 工业和信息化部领导指导讲话；
- 中国轻工业联合会张崇和会长主旨讲话；

4. 发布第八批和第九批《升级和创新消费品指南》及入选产品名单；

5. 为入选《升级和创新消费品指南》企业代表颁牌；

6. 部分升级和创新产品现场宣讲和发布。

二、会议参加人员

1. 轻工行业协（学）会、中心负责人；

2. 入选第八批和第九批《升级和创新消费品指南》企业代表。

三、会议时间、地点及其他注意事项

1. 报到时间及地点

入住报到时间：12月21日12:00--22:00。

会议当日报到时间：12月22日7:30--8:30。

报到地点：京都信苑饭店一层大堂。

酒店地址：北京市海淀区什坊院6号（西客站西北角，莲花桥东北角）。

2. 会议时间：12月22日9:00--12:00，会议地点：京都信苑饭店四层宴会厅，请于12月22日早8:40之前入场。

3. 住宿由大会统一安排，费用自理（住宿费用：单人间550元/间·天，双人间600元/间·天，由酒店开具发票）。会议另收取会议费2000元/人（含餐费、资料费等），由中国轻工业联合会开具发票，缴费方式如下：

（1）现场缴费（推荐使用，可刷卡或扫码缴费，缴费后

可现场扫码开具发票)。

(2) 转账汇款

账户：中国轻工业联合会

开户银行：中国工商银行北京阜外大街支行

账号：0200049209024917913

汇款时请备注汇款人员单位、姓名、发票开票信息。

4. 其他注意事项

(1) 为加大推广宣传效果，我们将组织编制《轻工标准与质量——轻工业消费升级创新成果专刊》，并在发布会期间选取部分升级和创新产品设置实物展示体验环节，请有意向参与的单位于11月15日前与会务组联系，具体需要准备的材料见附件。

(2) 会议不安排接站，请各位代表自行前往。

(3) 请各位与会代表于11月22日前扫描下方二维码填写参会回执。



(4) 请参会人员携带此通知及本人身份证，持本人48小时核酸检测阴性证明（电子、纸质均可），出示北京健康宝绿码（未见异常）。按照疫情防控和酒店要求，会前7天内有疫情中高风险地区旅居史或确诊、疑似患者接触史，或有发热、干咳、呼吸急促、呼吸困难等身体不适症状的，不

得参会。

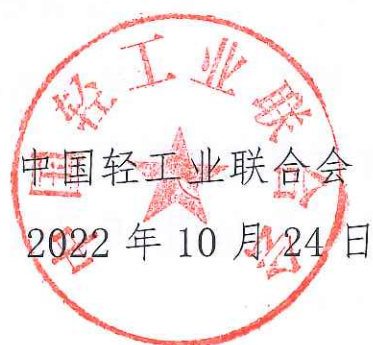
联系方式：付裕武 010-68396454 15711352790（微信）

聂 博 010-68396452 15910573457（微信）

曹世翔 010-68396449 13910926886（微信）

联系邮箱：qgbz452@163.com

附件：关于期刊产品宣传和实物产品展示的说明



附件

关于期刊产品宣传和实物产品展示的说明

项目	内容
期刊 产品 宣传	<ol style="list-style-type: none">1. 每个产品提供 1 页产品和企业介绍+1 页产品广告图片，A4 版面。2. 意向企业请务必于 11 月 21 日前提供真实的产品宣传材料和企业宣传材料，内容可包括企业介绍、产品介绍、企业研发、产品创新、产品推广等方面情况文字说明和宣传图片。3. 轻工标准与质量杂志社负责编辑、排版、设计及入编，在与企业确定最终定稿后，完成《轻工标准与质量—轻工业消费升级创新成果专刊》制作印刷及宣传。
实物 产品 展示	<ol style="list-style-type: none">1. 由于京都信苑饭店场地限制，此次展示不搭建展位，酒店可提供桌椅。2. 原则上每个产品提供 2m×2m 的展示面积，如需更多空间请提前协商。3. 可自制产品介绍水牌宣传，搭配 1 名讲解人员。4. 意向企业请务必于 12 月 21 日当天将实物展示产品运送至京都信苑饭店进行布展（布展时间 4 个小时）。