

附件 2

2022

— —

+

2022 年全国行业职业技能竞赛  
——第二届全国工业设计职业技能大赛  
组委会技术工作委员会

2022 年 9 月

## 注意事项

一、参赛选手的比赛任务书须用参赛证号、场次、工位号标识，不得出现单位、姓名等与身份有关的信息，否则视为作弊，成绩无效。

二、比赛任务书当场启封、当场有效。任务书按一队一份分发，竞赛结束后当场收回，参赛选手不得带离赛场，不得摘录任务书有关内容，否则按违纪处理。

三、比赛过程中应注意实时保存文件，因参赛选手操作不当而造成计算机“死机”、“重新启动”、“关闭”等一切问题，责任自负。

四、比赛各阶段电子文件须保存在同一个文件夹中（文件夹命名详见试题要求），并将文件夹复制至赛场提供的U盘移动存储器中，装入信封封存，须由选手和裁判共同签字确认。

五、比赛所提交的电子文档和草稿纸上不得出现与选手有关的任何信息或特别记号，否则将视为作弊。

六、各参赛队须在规定的比赛时间内完成全部任务。比赛时间一旦结束，各选手须停止任何操作。

七、参赛选手须仔细阅读任务书内容和要求，竞赛过程中如有异议，应及时向现场裁判人员反映（或按大赛规程向大赛组委会提出申诉），不得扰乱赛场秩序。

八、参赛选手应遵守大赛的章程、安全守则和赛场纪律，尊重考评人员，服从大赛工作人员的安排。如有违反，则按照相关规定在考试的总成绩中扣除相应分值。

九、若参赛人员出现恶意破坏赛场比赛用具或影响他人比赛的情况，取消该参赛队竞赛资格。

“

”

(总时间：8 小时)

## 一、任务名称

“丰山”牌干货黑木耳礼品包装设计

## 二、产品概况

黑木耳是一种营养丰富的食用菌，又是我国传统的保健食品和出口商品。它的别名很多，因生长于腐木之上，其形似人的耳朵，故名木耳；

“丰山”牌黑木耳，产自东北小兴安岭，不但肉质细腻，脆滑爽口而且营养丰富，含有蛋白质、脂肪、碳水化合物和多种维生素与无机盐，蛋白质的含量相当于肉类，它的维生素 B2 含量超过米、面、蔬菜和肉类，铁的含量比肉类高 100 倍，钙的含量是肉类的 30-70 倍，它还含有磷和硫等构成人体细胞原生质的主要成份。“丰山”牌黑木耳被誉为“素中之荤”，是著名的山珍食材。

被包装产品：干货黑木耳 1000g，其外观主要尺寸如图 1 所示；产品外观见实物；“丰山”牌干货黑木耳礼品零售价格大约为 120 元。



干货黑木耳：1000g



干货黑木耳分包 4 小袋，  
每袋 250g，尺寸 10\*18\*4cm

图 1 被包装物形态

### 三、创新设计要求

（一）包装外观总体视觉效果体现食材的特色，设计手法新颖、图文搭配合理、符合现代审美。

（二）要求为礼盒包装，内包装已经被分包称为 250g 小包，要注意内外包装尺寸的合理性。

（三）包装外观视觉设计时可以选用最合适素材，突出被包装物面貌，有一定原产地地域文化元素（产品外形图片及产地文化元素素材可以使用赛场提供的 U 盘内“素材文件夹”，若因为提供的素材局限，使借用的素材与实物的真实性有一定差异不扣分）。

（四）包装视觉设计还应该包括产品名称、品牌、商标、型号和生产企业信息、产品条形码等等产品信息（产品信息

(含矢量数据)详见赛场提供的U盘内“产品信息文件夹”),以上内容除商标形体不能改变外,企业信息与产品信息内容的形体(字体)、大小均可以自行决定或设计(赛场提供的字体以电脑系统为限)。

(五)视觉设计的色彩方案、出血位大小等符合印刷、裁切要求。

(六)合理选用竞赛场地提供的包装材料进行内外包装设计(包装材料见任务书后附件),使外包装利于印刷,内包装可靠,包装结构整体合理、新颖。

(七)包装结构能够很好地使被包装物在包装盒内可靠固定,能提供足够缓冲,使其装入被包装物后能够使整体经受50厘米高度单脚跌落试验而包装物不破损,被包装物不散落。

(八)包装结构符合购买者携带和拆用方便的人机性要求;

(九)设计使包装批量生产时工艺性好,预计大批量生产时成本低于20元。

(十)绿色包装,包装有二次利用等创新概念植入。

#### **四、包装结构与视觉设计相关任务、要求及提交物**

**任务一：包装结构设计模块（职工组35分，学生组30分）**

(一)参赛选手按照给定产品进行包装结构设计：参赛选手选择合适的包装材料（材料品种规格详见任务书后附

件），利用计算机预装软件，结合包装结构设计专业知识，参考手绘的创意表达，进行包装结构设计，要求能够体现创新设计要求。

（二）本模块竞赛结果提交物：

1. 结构设计源文件；

2. 要求结构设计“dxf”与“pdf”格式文件各存一个文件。

说明：将上述两个提交物放入以“结构+工位号”命名的文件夹，并且存入赛场所发U盘内和参赛选手所在计算机桌面上（评分以U盘内提交物为准）。

（三）包装结构设计各部分配分如下：

1. 包装结构设计技术性分值指标按设计要点分配如下（15分）：

指标	结构可成型性	材料合理性	设计规范性	文件格式规范性
分值	6	2	5	2

2. 包装结构设计整体指标按设计要点分配如下（职工组20分，学生组15分）：

指标	结构完整性	结构原创性	结构新颖性	结构可使用性	结构可生产性	二次利用价值
分值	4(3)	4(3)	4(3)	3(2)	3(2)	2

**任务二：包装视觉设计模块（职工组35分，学生组30分）**

（一）包装视觉设计：利用赛场给定软件、给定设计素

材资料（赛场提供的U盘内“素材文件夹”）和产品信息数据（赛场提供的U盘内“产品信息文件夹”），根据创新设计要求，结合包装结构设计，完成外包装盒展开图的平面设计（允许自行创意制作素材）。

（二）本模块竞赛结果提交物：

1. 视觉设计源文件；
2. 视觉“PDF”格式文件

说明：将上述两个提交物放入以“视觉+工位号”命名的文件夹，并且存入赛场所发U盘内和参赛选手所在计算机桌面上（评分以U盘内提交物为准）。

（三）包装视觉设计各部分配分如下：

1. 包装视觉设计艺术性，分值指标按设计要点分配如下（职工组20分，学生组15分）：

指标	视觉设计美观性	视觉设计原创性	视觉设计协调性	对目标市场的分析和定位	必要信息表达清晰可实行
分值	4(3)	4(3)	4(3)	4(3)	4(3)

2. 包装视觉设计技术性，分值指标按设计要点分配如下（15分）：

指标	软件运用能力	产品信息完整性	设计规范性	文件格式规范性
分值	4	3	6	2

## 附件：包装结构设计可供选择材料清单

材料品种	类型	规格				
牛皮纸	(进口俄牛)	300g	350g			
	(进口美牛)	300g	350g	400g		
瓦楞纸	K 纸	E 坑				
	K 纸	WE 坑 (1.5mm)				
	K 纸	BC 坑 (7mm)				
	K 纸	B 坑 (3mm)				
PVC 胶片	(无色透明)	0.3mm	0.5mm			
PET 胶片	(无色透明)	0.5mm				
双铜	铜版纸	157g	250g	300g	350g	400g
单粉卡	白卡纸	250g	300g	350g	400g	
粉灰纸	灰底白	250g	300g	350g	400g	
	白底白	250g	300g	350g	400g	
提手绳	尼龙三股扭绳					
带子	罗纹丝带					
蜂窝板		1000*1200*20mm				
中空板	蓝色	500*600*3mm				

# “包装效果图设计”阶段

(总时间：5 小时)

## 一、任务名称

“丰山”牌干货黑木耳礼品包装设计

## 二、产品概况

黑木耳是一种营养丰富的食用菌，又是我国传统的保健食品和出口商品。它的别名很多，因生长于腐木之上，其形似人的耳朵，故名木耳；

“丰山”牌黑木耳，产自东北小兴安岭，不但肉质细腻，脆滑爽口而且营养丰富，含有蛋白质、脂肪、碳水化合物和多种维生素与无机盐，蛋白质的含量相当于肉类，它的维生素 B2 含量超过米、面、蔬菜和肉类，铁的含量比肉类高 100 倍，钙的含量是肉类的 30-70 倍，它还含有磷和硫等构成人体细胞原生质的主要成份。“丰山”牌黑木耳被誉为“素中之荤”，是著名的山珍食材。

被包装产品：干货黑木耳 1000g，其外观主要尺寸如图 1 所示；产品外观见实物；“丰山”牌黑木耳礼品零售价格大约为 120 元。



干货黑木耳：1000g



干货黑木耳分包 4 小袋，  
每袋 250g，尺寸 10\*18\*4cm

图 1 被包装物形态

### 三、创新设计要求

（一）包装外观总体视觉效果体现食材的特色，设计手法新颖、图文搭配合理、符合现代审美。

（二）要求为礼盒包装，礼盒内是否分包小包装由参赛选手自定，如果采用分包，要注意内外包装的合理性。

（三）包装外观视觉设计时可以选用最合适素材，突出被包装物面貌，有一定原产地地域文化元素（产品外形图片及茶文化元素素材可以使用赛场提供的 U 盘内“素材文件夹”，若因为提供的素材局限，使借用的素材与实物的真实性有一定差异不扣分）；

（四）包装视觉设计还应该包括产品名称、品牌、商标、型号和生产企业信息、产品条形码等等产品信息（产品信息

(含矢量数据)详见赛场提供的U盘内“产品信息文件夹”),以上内容除商标形体不能改变外,企业信息与产品信息内容的形体(字体)、大小均可以自行决定或设计(赛场提供的字体以电脑系统携带为限);

(五)视觉设计的色彩方案、出血位大小等符合印刷、裁切要求;

(六)合理选用竞赛场地提供的包装材料进行内外包装设计(包装材料见任务书后附件),使外包装利于印刷,内包装可靠,包装结构整体合理、新颖;

(七)包装结构能够很好地使被包装物在包装盒内可靠固定,能提供足够缓冲,使其装入被包装物后能够使整体经受50厘米高度单脚跌落试验而包装物不破损,被包装物不散落;

(八)包装结构符合购买者携带和拆用方便的人机性要求;

(九)设计使包装批量生产时工艺性好,预计大批量生产时成本低于20元。

(十)绿色包装,包装有二次利用等创新概念植入;

说明:不需对被包装物进行任何设计。

#### **四、包装设计效果表达及展板设计相关任务、要求及提交物**

**任务一:设计效果图表达(职工组15分,学生组20分)**

(一)利用给定软件进行包装设计表现。包含但不限于产品多角度图片、创意设计细节图、产品色彩方案和产品结

构分解图（爆炸图）等内容。

（二）主要体现设计整体性、创新性、细节性、科学性。

（三）不得对结构进行修改（“包装结构与视觉设计”阶段的设计稿已经留档封存），否则予以扣分。

（四）本模块竞赛结果提交物：“丰山”干货黑木耳礼品包装设计表现图 3 张（提交源文件，并导出 JPG 格式、PDF 格式各一份）。其中需有一张表现包装设计全貌的主要展示效果图，另外两张效果图可根据设计人员要表达的包装细节自行确定展示效果。A3 尺寸横版。

说明：将上述提交物放入以“工位号”命名的文件夹，并且存入赛场所发 U 盘内

（五）分值指标分配如下（职工组 15 分，学生组 20 分）：

指标	总体视觉效果	设计细节表达	透视体现正确性	文件格式规范性
分值	5（10）	5	3	2

## 任务二：展板设计（职工组 15 分，学生组 20 分）

（一）表达包装设计思想，包含产品创意设计说明（不超过 150 字）、产品色彩方案和产品结构分解图（爆炸图）等图文内容。

（二）文字表达能力：利用简明扼要的文字表述清楚包装设计创意内涵。

（三）图文排版能力：选择合适的平面设计软件，用展板设计形式表现产品创意设计方案。展板设计效果要求突出产品设计创意，图文信息清晰直观，层次分明。

（四）参赛选手选用计算机预装软件，完成包装展示板

设计，展板文件为（60cm\*90cm，150dpi，竖幅），jpg 格式。

（五）不得对“包装结构与视觉设计”阶段的设计进行修改（“包装结构与视觉设计”阶段的设计稿已经留档封存），否则予以扣分。

（六）展板应体现设计要点，并满足如下要求：

1. 包装整体效果图，该图应能体现创新设计理念；  
2. 对于主效果图未能很好表达的局部特征、色彩方案，或认为需要进一步说明的工作状态、工作原理、使用方法等，可补充多张图示；

3. 以包装整体效果图为视觉中心，包含包装创意设计说明和包装结构分解图（结构展开图）等图文内容。展板设计效果要求突出包装设计创意，图文信息清晰直观，层次分明，言简意赅。

4. 展板设计应图文并茂、文字言简意赅、布局合理、版式美观。

（七）本模块竞赛结果提交物：

1. 展板设计源文件；  
2. 展板设计图片（60cm\*90cm 精度 150dpi，JPG 格式，竖幅），文件夹命名为“展板 +工位号”。

说明：将上述两个提交物放入以“结构 +工位号”命名的文件夹，并且存入赛场所发 U 盘内和参赛选手所在计算机桌面上（评分以 U 盘内提交物为准）。

（八）分值指标分配如下（职工组 15 分，学生组 20 分）：

指标	体现设计要点呈现	版面整体排版效果	设计说明表述
分值	4（6）	8（10）	3（4）