

# 2021 年全国工业设计大赛 陶瓷产品设计师赛项竞赛要点

## 一、赛项介绍

### （一）赛项名称

陶瓷产品设计赛项

### （二）技术思路

人们对美好生活的追求，不仅限于满足生活需求，更多的是体现物质与精神层面的需求。即产品应符合赏用结合的设计理念，又呈现出民族文化特色和品质生活。陶瓷产品设计作为社会文化的象征，需要兼具使用功能与审美功能的陶瓷产品。而陶瓷产品与人们的日常生活息息相关，更是一个颇成气候的大众消费产业。因此，陶瓷产品的创新设计与制造，不仅能体现当今消费群体的审美需求，更是陶瓷艺术生活化的呈现媒介。通过对设计师从专项产品设计到完成工艺技术与制作，从图纸到成型要经历每一个完整设计过程的考核。陶瓷产品设计赛项是提升中国工业设计师软实力与硬实力兼具的综合能力，为实现中国从制造大国向中国创造的升级，提供专业设计创新人才的输出和保障。

### （三）赛项分组

竞赛分为职工组、学生组，其中职工组为单人赛，学生组为双人赛。每省限报 4 支参赛队（其中，职工组 3 支、学生组 1 支），同一单位各组别限报 1 支参赛队，参赛选手不

得跨单位组队。

#### **（四）竞赛形式**

竞赛设理论竞赛和实操竞赛两个环节，各组别总成绩中理论考试成绩占 20%、实际操作成绩占 80%。

#### **（五）竞赛用时**

各组别理论竞赛时间 1 小时，实操竞赛时间 16 小时。

## **二、赛项技术描述**

### **（一）技术描述**

陶瓷产品设计项目是指运用陶瓷设计软件、陶瓷手工制图、陶瓷材料、成型工艺、装饰方法、艺术审美等专业知识和陶瓷成型与装饰制作的技能，依据选手在规定时间内设计出作品方案和输出制作所需要的技术图纸，根据比赛提供的材料、设施（专用设备和常用工具）及评价标准，完成该设计方案的制作，包括陶瓷成型加工、工艺制作、装饰等多种精细加工和后期处理工序，在规定时间内独立完成一件套具备陶瓷产品设计创新的竞赛项目。

### **（二）赛项任务**

实操竞赛模块如下：

#### **模块一：陶瓷产品设计模块（占分比例 58%）**

陶瓷产品设计三视图与效果图模块包括：三视图设计与效果图设计两部分。

##### **1. 三视图设计**

选手根据自身构思的陶瓷产品样式进行手工绘制，或电脑设计的三视图，可运用 AI、CDR、CAD 等软件完成产品三视图的设计制作。选手需将产品三视图导出图片及源文件提交给现场裁判。

## 2. 效果图设计

选手根据自身构思的陶瓷产品样式，结合三视图细节进行相对应的效果图设计绘制，可运用 3D、犀牛、PS、AI、CDR、等软件完成产品效果图的设计制作。选手需将产品效果图导出图片及源文件提交给现场裁判。

## **模块二：陶瓷产品现场制作模块（占分比例 38%）**

陶瓷产品现场制作模块包括根据前一模块陶瓷产品设计图纸，对陶瓷产品进行整件/套的实操制作。包含对陶瓷产品造型及装饰的设计与制作呈现，同时包括对现场拉坯机等设备的卫生清理，对场地工作台及地面的卫生清理，对工具的收纳清洁等等。

## **职业素养与安全意识（占分比例 4%）**

### **三、选手具备的能力**

参赛选手应具备以下技术能力：

1. 具备根据主题要求进行方案设计的能力。
2. 具备合理应用陶瓷材料的能力。
3. 具备绘制陶瓷产品制作所需的制作图、效果图等绘制能力。
4. 设计创新意识凸显，对产品设计质量有高要求。
5. 具备应用陶瓷产品制作工艺，实现高品质的成型能

力。

6. 具备正确选择和使用陶瓷装饰材料的能力。

7. 具备通过测量、制作和组装，以及使陶瓷产品各零部件之间达到接近完美结合的能力。

8. 具备实现高质量陶瓷产品在使用和外观设计的能力。

9. 遵守相关安全防护条例和环境保护要求。

#### 四、竞赛实操流程

各参赛队集中比赛，使用赛场提供的相关设备平台，完成比赛任务。竞赛内容安排如下（见表1）：

表1 竞赛内容安排

序号	竞赛内容	时长	分值	评分方法
1	模块一：陶瓷产品设计三视图与效果图	8小时	58分	过程、结果评分
2	模块二：陶瓷产品现场制作	8小时	38分	过程、结果评分
3	职业素养与安全意识	全程	4分	过程评分
总计		16小时	100分	

#### 五、赛项创新点

（一）贴合陶瓷产品工业设计流程。

（二）选用竞赛载体能体现陶瓷产品工业设计的特点，同时兼顾竞赛载体验证环节的观赏性。