附件1：

**2017-2018年度中小企业经营管理领军人才**

**创业创新高级研修班课程表**

一、领军精品课堂课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程模块** | **课程名称** | **课程精要** |
| **第一单元：宏观形势与互联网+** | 宏观经济形势分析与产业策略 | 宏观经济环境、金融市场及形势分析；  经济转型与中小企业扶持政策解读。 |
| 产业政策导向与经济转型 | 产业政策解读及转型背景分析；  转型的动力、方式与方法；  轻工企业做好环保的策略与路径。 |
| 互联网思维与商业模式创新 | 互联网生态下的新思维模式；  互联网商业模式设计与解析。 |
| 全网营销实战与技巧 | 网络营销思维创新；  移动电子商务平台与技术；  移动电子商务业务模式与商业模式。 |
| **第二单元：创新经营与智能制造** | 企业转型升级与商业模式创新 | 国际国内经济趋势与企业转型实例；  商业模式与创新的思考与实战；  运营系统重构与持续改善。 |
| 两化深度融合与企业转型升级策略 | 两化融合企业创新；  企业转型升级与管理创新。 |
| 设计创新与中国制造2025 | 全球制造业发展趋势和面临的机遇与挑战；  实施“中国制造2025”国家战略的必要性及具体举措。 |
| 高端制造业的资源整合与产业融合 | 高端制造业的资源整合与技术创新；  促进我国产业融合的措施；  促进产业融合以实现产业创新和培育新的增长点。 |
| **第三单元：再创业与管理艺术** | 企业运营管理  应对突发事件，应对媒体 | 企业公司战略、产品策略、市场策略等全面运营管理；  企业应对突发事件的方法及对策。 |
| 人力资源管理及执行力建设 | 人力资源管理历史沿革、理念、体系及基本模型；  人力资源管理与企业竞争优势；  企业员工的执行力建设；  战略绩效建立。 |
| 以再创业的状态开展竞争营销 | 优化组合战略营销手段及思考框架； |
| 核心价值观与企业文化管理 | 充分认识和尊重员工个体的文化差异；  充分发挥“象征性管理者”的文化管理作用。 |
| **第四单元：财务管理与资本杠杆** | 企业财务与公司管控 | 财务管理与内部风险控制；  公司治理与集团公司管控。 |
| 税务筹划与税务风险分析 | 合理开展税务筹划，降低税务风险。 |
| 资本市场与投融资管理 | 资本市场发展与企业资本运营；  国际竞争力分析，企业融资方式与途径。 |
| 新三板与上市 | 新三板与中小企业发展及挂牌后市值管理；  新三板挂牌实务；  新三板挂牌企业分享交流。 |

二、领军移动课堂

|  |  |
| --- | --- |
| **课堂内容** | **实施方式** |
| 领军企业参访和领军精英交流 | 选择知名标杆企业、专业机构或学员企业进行参访交流与实地案例学习，邀请相关高层管理人员分享经验，深层对话、博采众长、复制经验，与业内知名专家及行业精英分享心得。 |
| 全国领军人才交流 | 由工业和信息化部统一安排全国领军人才开展交流活动。 |
| 领军活动（拓展训练和行业沙龙） | 实施团队拓展活动；学员结业进入全国中小企业经营管理领军人才库，阶段性开展行业企业家沙龙和高峰论坛等活动。 |

三、领军海外课堂(学习期间单独组织，费用另计)

与相关单位合作，组织学员参加世界一流大学、企业培训考察，赴以色列、日本等国进行参观考

察和项目沟通对接。