

2025 中国工艺美术博览会（CACE2025）

主场搭建项目

招 标 文 件

招标单位：中国轻工业联合会

日期：二〇二四年十一月



2025 中国工艺美术博览会（CACE2025）

主场搭建项目任务要求书

一、项目介绍：

2025 中国工艺美术博览会 China Arts & Crafts Expo（CACE2025）将于 2025 年 5 月 29 日-6 月 2 日在福州海峡国际会展中心举办。

该展会由中国轻工业联合会主办，福建省工业和信息化厅、福州市人民政府、中国财贸轻纺烟草工会支持，中国工艺美术协会、中国工艺美术学会、中国陶瓷工业协会、中国文房四宝协会、中国家具协会、中国日用玻璃协会、中国轻工珠宝首饰中心、北京非物质文化遗产发展基金会及福建省工艺美术行业发展促进中心协办，是业界最高规格的展会。

展览规模约 5.6 万平方米。展品范围囊括：艺术陶瓷、石雕、砚雕、玉雕、木雕、刺绣、印染、织锦、漆器、工艺画、金属工艺品及其它工艺美术类产品等传统工艺美术品；工艺礼品、日用陶瓷、玻璃及水晶制品、竹木制品、珠宝及时尚饰品、休闲旅游用品、包装装饰品、文具文化用品、家居装饰品、餐桌用品、时尚设计、文创产品等现代工艺品。

展会同期将举办“工美中华 向品而兴”中国工美产业发展论坛，中国工艺美术品牌培育推广活动，组织“百花杯”评审、“百鹤杯”工艺美术设计创新大赛、工艺美术文创设计大赛，“传统工艺大国非遗工匠”专题展示区，开展地方特色工美展演、主题展、非遗互动体验等活动。

二、招标邀请：

2025 中国工艺美术博览会拟通过公开招标，寻找主场搭建合作伙伴，承担 2025 中国工艺美术博览会的所有主场搭建进行设计施工、标准展位搭建及特装展位审查，要求展会的主场形象能很好的体现工艺美术的特点和魅力。

1. 项目名称：2025 中国工艺美术博览会(CACE2025)主场搭建工程

2. 地点：福州海峡国际会展中心

3. 时间：2025 年 5 月 27 日展位划线及物料进场

2025 年 5 月 28 日-29 日布展

2025 年 5 月 30 日-6 月 2 日开展

2025 年 6 月 2 日下午 15 点-24:00 撤展

4. 基本情况：

室内展场面积约 56000 平方米，1,4 号馆约 9000 平米，2,3 号馆约 11000 平米，9 号馆约

16262 平方米，共 5 个馆，标摊约 1400 个，其余为光地特装企业，参展企业共约 1500 家，观众约 5 万人次。

三、资质要求：

1. 合法注册的展览搭建公司，有固定的办公场所，具有一定数量的与其业务相对应的项目工作人员。
2. 具备国际化的搭建管理队伍和展会运作经验，在展览界有突出业绩，具有应付展会现场突发事件的能力，服务水平和服务价格有较强的竞争力。
3. 保证主场设计简单、实用，符合广大群众审美需求，能充分展示出展会的特点优势。
4. 熟悉工艺美术展览特点，有过工艺美术展主场搭建经验。
5. 熟悉当地场馆环境，可利用调配当地资源满足现场临时需求。

四、项目要求：

1. 基础要求：

- 完整的适宜 5.6 万平米的展会搭建服务方案。
- 带刻字设备在展会现场刻字，喷绘在主办方要求的时间内完成。
- 能独家提供清洁、完好无损统一标准的 1400 套标准展位展架。
- 特装审查及监理工作，特装摊位图展前审查率要在 95%以上。
- 应有高低展示柜 800 套以上。
- 所有大会平面内容都需由主办单位相关负责人签字后方能进行制作。
- 有较强临场应变能力，方案变动时能迅速响应并提出解决方案。

2. 现场要求：

- 主搭建单位提供现场服务人员安排表、位置图和主要负责人的联络方式（手机），向主办方提交一份关于展会期间值班人员的职责和义务的书面文件。
- 标准展位和大会设施分别安排专人负责；标准展位搭建工作在布展第一天下午 17：00 前完成主要施工；保证布展第二天上午全场（特装、标摊）通电、水、气。
- 能提供适宜摆放工艺美术作品的展架，方便展商每天闭馆储存展品。
- 如接到楣板变更通知，应在二小时内完成。
- 展商报到处、展馆入口等大会主要设施的布置在布展第一天上午 6 点前完成。（如遇极端天气等特殊情况，给出详细处理办法的预案）
- 划线时应在光地展位的对角贴上摊位号公司名称，以便展商寻找摊位。
- 内场搭建和布置及展馆外导引等需在主办单位要求的时间内完成。

-
- 负责制止标准展位改建。
 - 在规定的时间内将家具派发完毕，并派专人监督管理，防止丢失和随意变更位置。
 - 布展结束以后在光地展位统一位置重新贴摊位号。
 - 展览期间主搭建商保证展会现场始终有人员值班。
 - 撤展期间主搭建商按主办但要规定时间统一拆卸主场设施。
 - 明确每天标准摊位和大会设施卫生清洁次数及时间段。
 - 保证服务人员不与展商发生冲突。
 - 确保施工人员均有人身意外险。
 - 承诺配合主办方完成全部工作，临时需要加班的不另收取额外费用。
 - 现场搭建时，协助场馆方及主办方做好场内安全监督管理相关工作，如督促施工人员佩戴安全帽等安全防护措施。

五、项目内容：

1. 主场搭建工程设计、施工：
 - 2025 中国工艺美术博览会公共区域搭建的设计及报价：
 - a. 大会主形象标志（入口，门头+主会标）；
 - b. 大会信息牌（入口大厅，展商名录+展位图）；
 - c. 外场道旗；
 - d. 填表台；
 - e. 服务处；
 - f. 登陆厅设计；
 - g. 问讯处/礼品兑换处；
 - h. 休息区；
 - i. 透明直播间；
 - j. 开幕式设计（1000 平左右）；
 - k. 文创展区设计（预估 300 平米/220 件作品）；
 1. “百鹤杯”“百花杯”集中赛评场地设计（预估：5000 平米/3500 件作品）；
 - m. 标准展位设计及报价；
 - n. 基础标准展位及针对工美类展会的升级标摊配置方案和报价。
 - 2. 家具、水电气服务价格。（所有租赁物品请附图片和资料说明）
 - 3. 通道地毯每平方米的报价。
 - 4. 广告设计及位置。

六、应标材料：

1. 请提供单位介绍，展会主场搭建经验，可对该展会主场搭建提出建设性的意见。
2. 项目计划、各项搭建工程设计及施工需分别做出预算。
3. 如针对本展会可提供特色服务，可在投标材料中另附具体说明。
4. 请提供营业执照副本复印件及法人身份证复印件并加盖公章。
5. 请务必注明联系方式。

七、时间要求：

1. 投标截止时间：2024 年 12 月 15 日
2. 请将投标文件一式两份邮寄至 2025 中国工艺美术博览会办公室
3. 地址：北京市朝阳区西坝河西路 3 号国轻大厦 613
4. 邮编：100028
5. 联系人：曹宽
6. 电话：010-64285395
7. 手机：13260308001

其他优惠条款

投标人对主场搭建服务项目有其他要求、优惠条件和建议，均欢迎在所交文件中写明。